ÅRSBERÄTTELSE



Verksamhetsåret
1 april 2025–31 mars 2026

WaterAid

Innehåll

Generalsekreteraren har ordet	1
Det här är WaterAid	2
Här finns WaterAid	4
Resultat av WaterAids globala arbete	5
Globala målen för hållbar utveckling	6
Vatten- och sanitetskrisen i siffror	7
WaterAids strategi	8
WaterAid fortsätter expandera i Norden	9
#TeamWater	10
Peter och Musse i Tanzania	12
En kväll för rent vatten i Tanzania	13
WaterAid är med och påverkar politiken	14
Vi pratade (viktig) skit på världstoalettdagen	15
Vi presenterade årets gosigaste julklappar	16
Axplock från årets framgångar	18
Klimat	19
Jämställdhet	25
Hälsa	31
Systemstärkande	35
Tusen tack – era gåvor skapar förändring	40
Vi besökte ett avloppsreningsverk med Kronprinsessan Victoria	44
WaterAid Sveriges ambassadörer	45
WaterAid Sveriges styrelse	46
Safeguarding	47
Ekonomi – WaterAid globalt	48
Ekonomi – WaterAid Sverige	49
Tack	51
Årsredovisning	I
Revisionsberättelse	XI

Omslagsbild samt övriga foton i denna årsberättelse är tagna av fotograf Vivek Vadoliya, om ej annat anges. På omslaget syns Devi Khadka, 20 år, i Kalitar, Nepal. På baksidan syns Padam med sitt barnbarn Diplabi, 15 år, i Kalitar, Nepal. På denna sida ser vi Thuli Maya Tamang som bär foder till sina djur, Kalitar, Nepal.

Generalsekreteraren har ordet

När jag ser tillbaka på året är det inte en enskild händelse jag minns starkast. Det är tempot. Hur snabbt förutsättningarna har förändrats, hur många gånger vi har behövt stanna upp, tänka om och anpassa oss till en ny verklighet.

Vi lever i en tid där stora beslut får konsekvenser långt utanför de rum där de fattas. Det märks i världspolitiken, i ekonomin och i de villkor som formar internationellt utvecklingsarbete. Vattenkrisen gör sig alltmer påmind även i Sverige. Två somrar i rad har vi sett låga vattennivåer på flera håll i landet, och i takt med att klimatet förändras kan vi inte längre ta tillgången till vatten för given.

För många människor runt om i världen är detta ingen ny verklighet. Det som för oss kan framstå som ett växande framtida problem är redan idag en daglig kamp. Samtidigt vet vi att de människor som har bidragit minst till klimatkrisen ofta är de som drabbas hårdast av dess konsekvenser. Just därför behövs WaterAids insatser mer än någonsin. Tack vare vår starkaste tillväxt hittills står vi redo att nå ännu fler människor med rent vatten, anständiga toaletter och möjligheten till ett hälsosammare liv.

Även om världen kan kännas mörk och eländig är det viktigt att komma ihåg allt positivt som händer, och att det vi gör spelar roll. Under verksamhetsåret har WaterAid bland annat nått **728 998 människor med rent vatten** och sett till att **243 427 människor fått tillgång till en toalett,** i eller nära sina hem.

Vi har också fått se vilken kraft som finns i globalt engagemang. Tillsammans med två av världens största Youtubeprofiler, Mr Beast och Mark Rober, genomförde WaterAid **den största insamlingskampanjen någonsin för arbetet med rent vatten**. På bara en månad samlades över 40 miljoner dollar in – resurser som nu bidrar till att fler människor får tillgång till rent vatten i några av världens mest utsatta samhällen. Från Postkodlotteriet har vi fått **ännu ett så kallat Drömprojekt beviljat** på 10,5 miljoner kronor som ska gå till att bygga hållbara toaletter i samhällen som är byggda på pålar i havet i Papua Nya Guinea.

I samarbete med Bindefeld Kommunikation har vi för första gången någonsin genomfört en **insamlingsgala i egen regi** – en fantastisk kväll som resulterade i att vi samlade in över 1 miljon kronor till vårt arbete i Tanzania.

Allt detta – och mycket, mycket mer – är exempel på ljusglimtar som du hittar i den här årsberättelsen. Jag hoppas att de får dig att stanna upp, glömma allt elände för en stund och glädjas åt de livsavgörande framgångar som vi hela tiden når – tack vare personer som dig.

En vacker dag kommer vi även kunna säga att hela världens befolkning har tillgång till rent vatten och toaletter.

Det är dit vi ska – och jag hoppas att du är med oss hela vägen.

Anna Nilsdotter
Generalsekreterare, WaterAid



WaterAid/Ola Hedin

Det här är WaterAid

WaterAid bildades i Storbritannien 1981 och finns i dag i 31 länder. Vår vision är en värld där alla människor överallt har tillgång till rent vatten, toaletter och hygienmöjligheter. Globalt är vi den största organisationen som uteslutande arbetar för att människor som lever i fattigdom och utanförskap ska ha tillgång till detta långsiktigt.

Vi på WaterAid arbetar för att nå vår vision genom samarbeten, direkta insatser, påverkansarbete, utbildning och stöd för att förbättra myndigheters, institutioners och lokalsamhällens kapacitet. Vi bedriver vårt påverkansarbete på global, nationell och lokal nivå för att öka investeringarna i vatten, toaletter och hygienmöjligheter i några av världens fattigaste samhällen.

Med över 200 partners i framför allt Asien och Afrika har vi en unik möjlighet att påverka lokala makthavare, borra brunnar och bygga vattenanläggningar och toaletter i otillgängliga områden samt säkerställa rent vatten på sjukhus och i skolor. Vi samarbetar med lokala organisationer, myndigheter och privata företag för att skapa hållbara och långsiktiga lösningar.

WASH?
WASH står för *”water, sanitation and hygiene”*, alltså vatten, toaletter och hygien.

Klimatanpassning?
Klimatanpassning är, enkelt förklarat, när samhällen anpassas till ett föränderligt klimat så att exempelvis vattenledningar inte går sönder vid översvämningar och liknande extremväder som blir allt vanligare på grund av den globala uppvärmningen. En viktig komponent är också att arbeta med sociala beteendemönster för att säkerställa att alla gruppers perspektiv inkluderas och tillgodoses i de åtgärder som utförs.

WaterAid Sverige

WaterAid Sverige bildades 2009 och är en del av den globala federationen WaterAid.

WaterAid Sverige är den största organisationen i Norden som uteslutande arbetar med att långsiktigt öka tillgången till rent vatten, toaletter och hygienmöjligheter för människor som lever i fattigdom och utanförskap. Vi gör det genom att samla in pengar till WaterAids arbete, skapa opinion, arbeta tillsammans med företag och organisationer samt engagera privatpersoner. Vi arbetar även för att vatten, sanitet och hygien ska vara prioriterade frågor i Sveriges biståndS- och utrikespolitik samt i arbetet med Agenda 2030 och de globala målen för hållbar utveckling.

Därför behövs vårt arbete

Rent vatten, toaletter och hygienmöjligheter är grundläggande för fattigdomsbekämpning, god hälsa, utbildning, kvinnors rättigheter, ekonomisk utveckling och samhällens möjlighet till klimatanpassning. Det handlar om mänskliga rättigheter som även är helt avgörande för att uppnå de globala målen för hållbar utveckling.

Trots det saknar 696 miljoner människor i världen i dag tillgång till rent vatten, 1,5 miljarder saknar tillgång till en fungerande toalett och 1,7 miljarder har ingen möjlighet att tvätta händerna med tvål och vatten. Det här vill vi förändra.

Sedan år 2000 har över 2,4 miljarder människor totalt fått tillgång till rent vatten – en otrolig utveckling som har räddat miljontals liv. Tyvärr går utvecklingen alldeles för långsamt och mycket mer behöver göras för att uppnå de globala målen till 2030. WaterAids insatser är därför viktigare än någonsin och vi kommer att fortsätta vårt arbete tills alla människor överallt har hållbar tillgång till rent vatten, toaletter och hygienmöjligheter.

Vy över Kalitar, Nepal.

Här finns WaterAid



1 Kanada
2 USA
3 Storbritannien
4 Sverige/Norden
5 Nederländerna
6 Indien
7 Japan
8 Australien
9 Colombia
10 Liberia
11 Mali
12 Burkina Faso
13 Ghana
14 Niger *(stänger 2026)*
15 Nigeria
16 Etiopien
17 Uganda
18 Rwanda
19 Tanzania
20 Zambia
21 Malawi
22 Moçambique
23 Madagaskar
24 Pakistan
25 Nepal
26 Bangladesh
27 Kambodja
28 Timor-Leste
29 Papua Nya Guinea
30 Senegal*
31 Sydafrika*

31
länder
med över 1 500 anställda.

282
projekt
över hela världen.

201
partners
varav 79 myndigheter och 58 ideella organisationer på lokal och global nivå.

** Regionkontor. Regionkontor finns också inom programländer i Östafrika och Sydasien*

Resultat av WaterAids globala arbete

Vi finns på plats och påverkar lokalt

WaterAid arbetar i 31 länder med att påverka, stötta och samarbeta med lokala organisationer, samhällen, myndigheter och regeringar. Vi arbetar i samverkan med lokala institutioner och partners samt de människor som berörs. På så sätt når vi mer hållbara resultat.

Statistiken för hem/samhällen och skolor avser antal personer som använder faciliteterna dagligen.

Hygienstatistiken avser personer som nåtts med faciliteter eller återkommande hygienutbildning. Personer som nåtts av båda typer av insats har räknats för båda.

Statistiken för vårdinrättningar avser antal patientbesök samt personal.

Under verksamhetsåret 2025-2026 har följande antal fått direkt tillgång till rent vatten, toaletter och hygienmöjligheter till följd av WaterAids arbete:

VATTEN	TOALETT	HYGIEN
728 998 i hem och samhällen	**243 427** i hem och samhällen	**1 271 852** i hem och samhällen
223 143 i skolor	**95 473** i skolor	**278 562** i skolor
213 092 på vårdinrättningar	**231 989** på vårdinrättningar	**442 177** på vårdinrättningar

Globala målen för hållbar utveckling

Mål 6 i Agenda 2030 handlar om att alla människor ska ha tillgång till rent vatten och sanitet senast år 2030. För att nå detta mål behöver världens länder öka utvecklingstakten omgående.

Brist på rent vatten och toaletter leder bland annat till att människor blir sjuka och tvingas vara borta från skola eller arbete. Flickor och kvinnor, som oftast ansvarar för att hämta vatten, nekas möjligheter att utbilda sig och arbeta, vilket ökar risken för att fastna i långvarig fattigdom.

Att människor har tillgång till rent vatten, toaletter och hygienmöjligheter är helt avgörande för exempelvis minskad fattigdom, bättre hälsa och sjukvård, utbildning, jämställdhet och hållbara samhällen. Det är även en viktig del i att bekämpa, och anpassa oss till, klimatkrisen.

För att bidra till att uppnå målet om vatten och sanitet till alla arbetar WaterAid utifrån devisen *do some, influence the rest.* Det innebär att vi genom påverkansarbete och kapacitetsstärkande insatser ser till att vårt arbete ger ringar på vattnet.



WaterAid

De globala hållbarhetsmålen är en konkret handlingsplan – de är en verktygslåda för att reparera världen. Vi har ett åtagande och det bör vi respektera.”, säger Jan Eliasson, global ambassadör för WaterAid och tidigare vice generalsekreterare i FN.

Vatten- och sanitetskrisen i siffror*

696 miljoner människor saknar tillgång till rent vatten nära hemmet.

354 miljoner människor uträttar sina behov utomhus.

1,5 miljarder människor lever utan tillgång till en toalett.

611 miljoner människor saknar möjlighet att tvätta händerna hemma.

Nästan **750 barn** dör varje dag av diarrésjukdomar orsakad av smutsigt vatten och brist på toaletter.

Minst **16,6 miljoner** kvinnor föder varje år barn utan rent vatten.

**För fullständig statistik och källor, se wateraid.se.*

Shanbi, 6 år, kramar sin mormor Durga, Kalitar, Nepal.

WaterAids strategi

Diplabi, 15, vattnar växterna i trädgården, Kalitar, Nepal.

WaterAids globala strategi för 2022–2032 syftar till att fler människor – särskilt kvinnor och flickor – ska få tillgång till rent vatten, toaletter och hygienmöjligheter. Strategin är en tydlig satsning som betyder att WaterAid skalar upp sitt arbete i såväl omfattning som ambition.

Universell tillgång

Vi fokuserar vårt arbete till särskilt utvalda områden för att säkerställa att hela samhällen arbetar tillsammans. För att uppnå ett heltäckande resultat i dessa områden stärker vi systemen i grunden. Vi ser till att förvaltning och beslutsfattare har kapacitet att planera och följa upp, att det finns rent vatten, toaletter och hygienmöjligheter i skolor och på sjukhus, men även i hushåll. Vårt arbete blir en hävstång som inspirerar och övertygar beslutsfattare att göra samma sak på andra platser.

Finansiering

Vi vet att investeringar i vatten, toaletter och hygienmöjligheter lönar sig. Både ekonomiskt och socialt. Men vi vet också att brist på pengar är ett av de största hindren för förändring. WaterAid arbetar därför intensivt med påverkansarbete med målet att kraftigt öka offentliga och privata investeringar i vatten, sanitet och hygien. Vi uppmanar även till att pengarna används på ett så effektivt sätt som möjligt.

Motståndskraft mot klimatkrisen

Klimatkrisens effekter bidrar till att förvärra bristen på rent vatten och ökar spridningen av vattenburna sjukdomar. Vi ser satsningar på klimatanpassade vatten- och sanitetslösningar som en nyckelstrategi för att stärka samhällens motståndskraft mot ett föränderligt klimat. Vatten och sanitet behöver stå i centrum för debatten om klimatanpassning och finansiering av klimatåtgärder.

Bättre hälsa

Rent vatten, toaletter och god hygien är avgörande för att människor ska kunna hålla sig friska och för att sjukvården ska kunna fungera. Brist på rent vatten och sanitet inom vården utgör allvarliga globala hälsohot, exempelvis en ökad risk för spridning av infektioner och antibiotikaresistenta bakterier. Därför är det mycket allvarligt att vårdpersonal och patienter på nästan hälften av alla vårdinrättningar i världens låginkomstländer inte kan tvätta händerna då det inte finns rent vatten. Att se till att alla vårdinrättningar har rent vatten, toaletter och hygienmöjligheter är därför en prioriterad del av vårt arbete.

Vi fortsätter expandera i Norden



Vi fortsätter att stärka vår närvaro i Danmark samt etablera verksamheten i Norge och Finland. WaterAid är redan den största organisationen i Norden som uteslutande fokuserar på att tillhandahålla rent vatten, fungerande sanitetssystem och hygienmöjligheter i några av världens fattigaste och mest utsatta samhällen. Nu siktar vi på att öka vår insamling i fler nordiska länder. Det är en central del i arbetet med att bredda vår finansiering, vilket är avgörande för att vi ska kunna nå ännu fler människor med livräddande insatser.

Nya allianser i Danmark

I oktober blev WaterAid medlem i Alliancen for Global Sundhed i Danmark. Alliansen har som mål att föra samman civilsamhälle, privat sektor, stiftelser och forskningsinstitutioner för att öka stödet för global hälsa. I och med medlemskapet har WaterAid fått ytterligare en god ingång till den danska – men även den nordiska – marknaden vad gäller global hälsa. Det är även ett utmärkt sätt att kunna lyfta vatten, sanitet och hygien bland andra professionella organisationer och få tillgång till information.

Nederländerna ny federationsmedlem

Under året välkomnade vi också WaterAid Nederländerna som ny medlem i vår globala federation. Det är den nederländska organisationen Simavi, med hundra års erfarenhet inom vatten och sanitet, som blir WaterAid Nederländerna.

Med ytterligare en stark aktör i vårt globala nätverk ökar vår gemensamma kraft att möta den växande vattenkrisen. Tillsammans står vi ännu bättre rustade att nå fler människor med hållbara lösningar och driva förändring i stor skala.

#TeamWater

– den största insamlingskampanjen någonsin till förmån för rent vatten

Under augusti månad 2025 bedrevs den största insamlingskampanjen någonsin till förmån för rent vatten, #TeamWater. Kampanjen leddes av två av världens största Youtubeprofiler, MrBeast och Mark Rober, i samarbete med WaterAid. Tillsammans tog vi internet med storm och uppmanade människor och företag världen över att engagera sig för allas rätt till rent vatten.

Målet, att samla in 40 miljoner dollar för att kunna förse 2 miljoner människor med rent vatten i flera årtionden framöver, överträffades.

Nu är WaterAid i full gång med att förvalta pengarna på bästa sätt – där de behövs som allra mest. Vi fokuserar särskilt på snabbt växande städer där vi kan nå många människor på kort tid, exempelvis Lagos i Nigeria. Vi kommer även att arbeta i några av världens mest svårtillgängliga områden på landsbygden och skapa lösningar som är anpassade efter varje samhälles behov, som till exempel i Malawi.

Arbetet sträcker sig över en femårsperiod på fem kontinenter – från ökenlandskap i Colombia till mangroveskogar i Bangladesh. Vi kommer bland annat att bygga solcellsdrivna brunnar, gravitationsledda vattenledningar och system för insamling av regnvatten. Det är hållbara lösningar som vi vet fungerar.

För människor i hundratals samhällen innebär det här att de kommer att kunna dricka vatten, laga mat, tvätta och ta hand om sina familjer på ett tryggt och värdigt sätt.

Tack till alla som engagerade sig i #TeamWater – tillsammans skapade vi historia!



Nybyggd brunn i Kankowe, Ntchisi, Malawi.

WaterAid/Dennis Lupenga



MrBeast och Peter Phiri, WaterAids landsprogramchef i Malawi, besöker byn Dyetse där en ny brunn har installerats.

WaterAid/Lee-Ann Olwage

Visste du att...

...MrBeast är ”världens mest sedda person” med över 500 miljoner prenumeranter – fler än någon annan på Youtube?

...Mark Rober har runt 80 miljoner prenumeranter på Youtube och är en före detta Nasa-ingenjör med en passion för att inspirera unga med vetenskap?

...fler än 15 000 kreatörer från 180 länder deltog i kampanjen och nådde 2 miljarder visningar på Youtube, Facebook, Instagram, Tiktok och Twitch?

...en 17 timmar lång livesändning under kampanjen drog in 12 miljoner dollar?



”Kampanjen har varit otroligt spännande – vi nådde inte bara vårt mål på 40 miljoner dollar, utan vi engagerade också en ung publik på ett sätt jag aldrig tidigare upplevt. Det visar tydligt att vi når de yngre generationerna när vi vågar prata på deras språk och i deras kanaler”, säger Mathilda Piehl, insamlings- och kommunikationschef på WaterAid.

Peter och Musse i Tanzania

I februari reste våra ambassadörer **Peter Jöback** och **Mustafa ”Musse” Mohamed** till Tanzania för att följa WaterAids arbete på landsbygden i Hanangdistriktet. Där besökte de skolor och förlossningskliniker som saknar tillgång till rent vatten, toaletter och möjlighet till god hygien.

På en grundskola fick de bevittna hur eleverna hämtar sitt dricksvatten från en liten damm där både djur och människor dricker och badar. Barnen berättade att de ofta får ont i magen och diarré, och ibland tvingas stanna hemma från skolan.

Jag har ju sett fattigdom innan, men man vänjer sig aldrig”, anmärkte Musse. **”Det är så många saker som bara rent vatten kan ändra på. För hela samhället, för hela familjen.”**



WaterAid/Louise Myrseth

Det är ju en mänsklig rättighet att få dricka rent vatten. Att få känna sig ren, att få ha en bra hälsa. Det är ju det här som gör mig så ledsen ... Att man liksom inte har något val”, sa Peter Jöback.

När de besökte områden där WaterAid redan finns på plats var skillnaden tydlig. Barnen de pratade med där berättade att de kände sig friska, trygga och att de inte längre missade skolan på grund av vattenrelaterade sjukdomar.

Tack vare långsiktigt stöd kan fler samhällen få det som borde vara en självklarhet: rent vatten, toaletter och en möjlighet till ett friskare liv.


Eleverna på Waama Primary School hämtar dagens vatten, Hanang, Tanzania.

WaterAid/Rebecka Ekholm

En kväll för rent vatten i Tanzania

Tack till:
Rebecka Ekholm, som var regissör, producent, filmare och mycket mer, på resan till Tanzania.

Den 27 mars arrangerade WaterAid, i samarbete med pr- och eventbyrån Bindefeld Kommunikation, en gala till stöd för vårt arbete i Tanzania. Kvällen bidrog till att över en miljon kronor samlades in till rent vatten, sanitet och hygien.

Ett av kvällens centrala ögonblick var när företaget Geberit delade ut priset Årets vattenhjälte till Jan Eliasson. Som tidigare vice generalsekreterare i FN, diplomat och WaterAids globala ambassadör, har han under decennier arbetat för mänskliga rättigheter, fred och hållbar utveckling. Hans starka engagemang för allas rätt till rent vatten har gjort honom till en viktig röst i frågan, och till en välförtjänt mottagare av priset.

Under kvällen fick gästerna ta del av filmer från Tanzania. WaterAids ambassadörer Peter Jöback och Mustafa ”Musse” Mohamed reste dit med oss i februari. Genom möten och berättelser gavs en nära och berörande bild av vardagen för människor som saknar tillgång till rent vatten, toaletter och möjlighet att tvätta händerna.

På scenen delade Peter Jöback även med sig av sina personliga intryck från resan, och Sofia Helin, även hon ambassadör för WaterAid, bidrog med perspektiv från ett tidigare projektbesök i Kambodja.

Kvällen genomfördes med stöd från Villa Foresta, vars värdskap bidrog till helhetsupplevelsen. Geberit bidrog dessutom med totalt 350 000 kronor samt föremål som auktionerades ut under kvällen.

Sammantaget visade kvällen hur gemensamt engagemang kan leda till konkreta resultat och föra arbetet vidare mot en värld där alla har tillgång till rent vatten.


Karina Ljungdahl

Peter Jöback uppträdde också under galakvällen.


Anna Mzinga och Musse Mohamed under resan till Tanzania.

WaterAid/Louise Myrseth

Från djupet av mitt hjärta vill jag säga tack till alla som bidrog under galan. Det här betyder att vi kommer kunna öka takten i våra projekt på vårdinrättningar där det i dagsläget saknas tillgång till vatten, toaletter och hygienmöjligheter”, säger Anna Mzinga, landschef för WaterAid Tanzania.

WaterAid är med och påverkar politiken

Under verksamhetsåret 2025-2026 har WaterAid fortsatt haft strategiska dialoger med politiker, inte minst med riksdagspartiernas biståndspolitiska talespersoner. I de mötena har vi belyst hur investeringar i vatten, toaletter och hygien är avgörande för global utveckling, klimatanpassning och folkhälsa. Vi har bistått med underlag, rapporter, inspel och nyanserade perspektiv.

Vårt politiska påverkansarbete har gett resultat. När det var biståndspolitisk debatt i riksdagen den 15 december 2025 nämndes WaterAid fler gånger än någon annan organisation från civilsamhället. Det hänvisades exempelvis till våra rapporter, och man betonade vikten av att göra satsningar inom vatten, sanitet och hygien i biståndsarbetet.

Vårt påverkansarbete har även synts i media, där vi flera gånger har satt ljuset på våra frågor och skapat opinion. I en intervju med nyhetsbyrån *TT* kritiserade vi till exempel regeringens beslut att stoppa biståndet till ett flertal länder, så även i en debattartikel i *Sydsvenskan*. I en debattartikel i *Aftonbladet* har vi tillsammans med 13 andra organisationer ur det så kallade Mensnätverket (som WaterAid var med och startade 2018) ifrågasatt regeringens minskade stöd till biståndsarbetet för ökad jämställdhet, större tillgång till rent vatten, bättre sanitet och ökade hygienmöjligheter. Bistånds- och utrikeshandelsminister Benjamin Dousa (M) replikerade, vilket vi välkomnade i vår slutreplik, där samtidigt gav en tydlig uppmaning om att låta pengarna tala. Vi har även pratat om vatten, sanitet och hygien i medier och program som *Ekot, P1, TV4 Nyhetsmorgon, Musikhjälpen, Omni* och *Aftonbladet*.

På kort tid fick vi även fler än 10 000 underskrifter i vår namninsamling om att stå upp för stödet till arbetet för rent vatten – en uppmaning som riktade sig direkt till regeringen. Tack till alla er som skrev under.

Global påverkan

Vi arbetar även med att påverka politiska policybeslut i länder där vi är verksamma. Besluten innebär förbättringar av lokala riktlinjer vilket i sin tur ökar människors tillgång till vatten, toaletter och möjligheter att upprätthålla god hygien, på såväl kort som lång sikt.

Under verksamhetsåret har vi samarbetat **i 282 projekt med 201 organisationer**, inklusive 76 myndigheter och 58 ideella organisationer, på både lokal och global nivå.

Visste du att...

...ungefär var femte svensk håller sig från att bajsa minst en gång i månaden för att de inte känner sig bekväma med toaletten de har tillgång till?

...bajamajor är den plats där flest svenskar är obekväma med att uträtta sina behov?

Vi pratade (viktig) skit på världstoalettdagen

På världstoalettdagen riktade vi strålkastarljuset mot det faktum att en av fem saknar tillgång till en toalett.

Tillsammans med Sida arrangerade vi ett seminarium på Stockholms universitet om sanitetssystemens avgörande roll för hälsa, utveckling och klimatresiliens. Seminariet samlade svenska och globala perspektiv och lyfte historiska lärdomar, aktuella utmaningar samt framtida vägar mot robusta och hållbara system. Bland talarna fanns politiker, forskare och experter från civilsamhället.

Men vi nöjde oss inte där. Självklart uppmanade vi även riksdagspolitiker att ”snacka mer skit”. Genom att använda humor och en lokal koppling gjorde vi sanitetskrisen omöjlig att ignorera och pekade på att finansieringen för vatten-, sanitets- och hygienåtgärder behöver öka. Med en gigantisk bajsdräkt och flera plakat syntes vårt budskap utanför riksdagen.



Karin Tegmark Wisell, Sveriges ambassadör för global hälsa (tidigare general-direktör för Folk-hälsomyndigheten), inledde seminariet genom att tala om det globala läget.



WaterAid/Anna Schön

Några av de politiker som kom och samtalade utanför riksdagen var Anna Lasses (C), Janine Alm Ericson (MP), Jacob Risberg (MP) och Gudrun Brunegård (KD).

Det visar en opinionsundersökning som vi släppte på världs-toalettdagen för att uppmärksamma allas rätt till toaletter.

”Att uträtta sina behov är någonting privat som de allra flesta vill göra i lugn och ro på en säker, ren och trygg plats. Men tittar vi runtom i världen har 354 miljoner människor inget annat val än att göra det utomhus. Det motsvarar ungefär USA:s befolkning. Det här bidrar till att smittsamma sjukdomar som exempelvis kolera och salmonella sprids, vilket är ett stort hälsoproblem. Varje dag dör hundratals barn på grund av sjukdomar kopplade till dålig sanitet. WaterAid anser att Sverige behöver göra mer för att öka tillgången till toaletter”, säger Anna Nilsdotter, generalsekreterare för WaterAid.







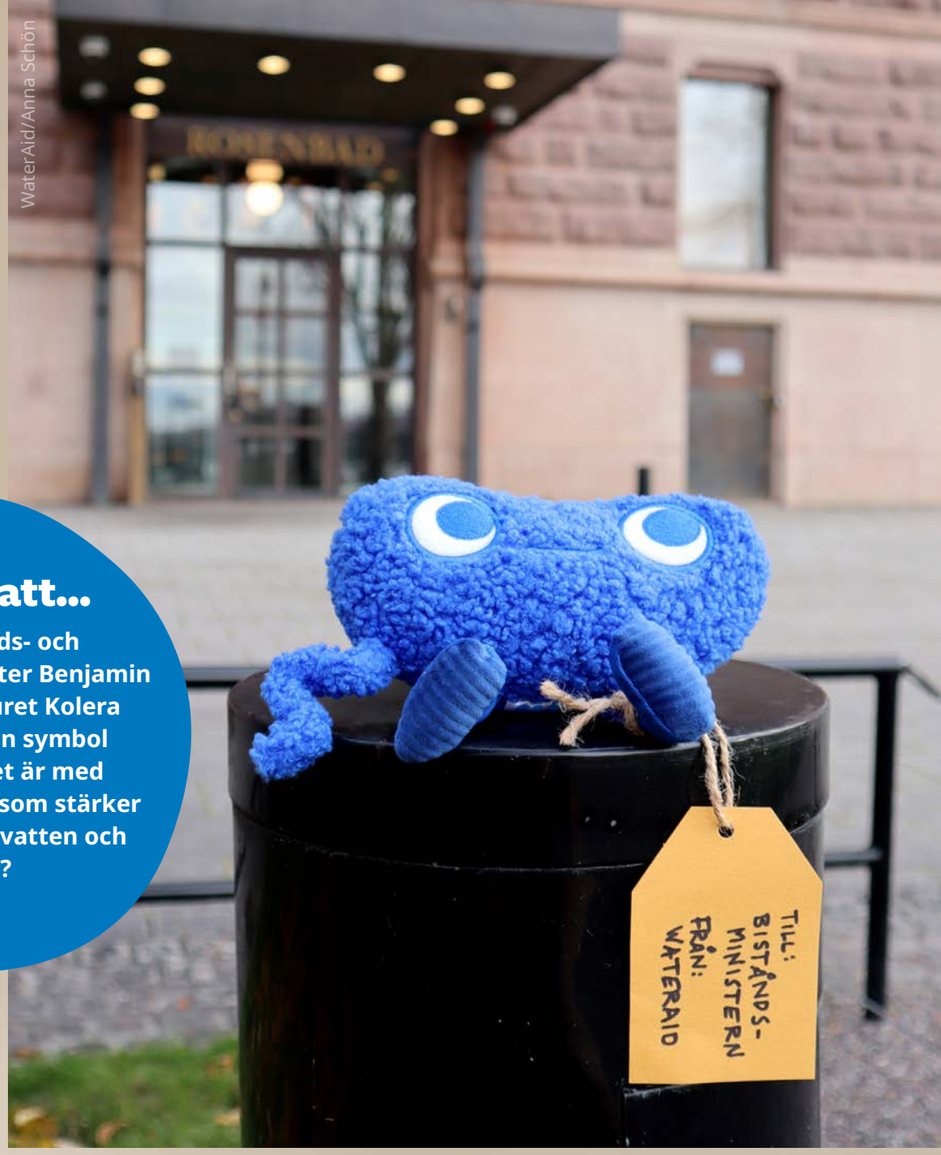


Vi presenterade årets gosigaste julklappar

För att uppmärksamma vikten av rent vatten tog vi fram gosedjuren Kolera och Salmonella i samarbete med Acne Jr. De färgglada filurerna är inspirerade av de bakterier som varje år gör miljontals människor sjuka på grund av smutsigt vatten.

Vi uppmanade folk att ge gosedjuren i julklapp till någon de tycker om, så att någon annan slipper bli sjuk av bakterierna. En del av intäkterna gick nämligen till WaterAids arbete för rent vatten i några av världens mest utsatta samhällen.
I kollektivtrafiken, på Katarinahissen vid Slussen i Stockholm, i tidningar och i sociala medier syntes våra gosedjur sprida värme, kärlek och omtanke.

”Genom att öka tillgången till rent vatten kan liv räddas. Nästan överallt i världen går det, det är bara i vissa områden som det inte är möjligt. Till och med i öknen går det att borra efter vatten. Bristen på rent vatten är därför ingen omöjlig ekvation att lösa, vilket betyder att sjukdomar som kolera och salmonella går att förebygga”, säger Anna Nilsdotter, generalsekreterare för WaterAid.



WaterAid/Anna Schön

Visste du att...

...vi gav biståndS- och utrikeshandelsminister Benjamin Dousa (M) gosedjuret Kolera i julklapp – som en symbol för hur viktigt det är med biståndssatsningar som stärker tillgången till rent vatten och toaletter?

Amanda Nilsson

Tack till:

Acne Jr, inte minst Mats Johansson, för en fantastisk design av gosedjuren.

Byråerna Leo och Publicis för kreativt och bra samarbete.

Fotograf Amanda Nilsson för fina bilder.

Våra volontärer för att ni hjälpte till att packa och posta gosedjuren till alla glada köpare.

Våra företagspartners som engagerade sig i kampanjen.

Alla ni som köpte gosedjuren för att stötta vårt arbete.

Axplock från årets framgångar

För att alla, överallt, ska få tillgång till rent vatten, toaletter och goda hygienmöjligheter krävs det att vi jobbar tillsammans. WaterAid Sveriges arbete är möjligt tack vare det starka engagemanget från våra givare och samarbetspartners. Under året har vi spridit kunskap, samlat in viktiga resurser och byggt nya samarbeten. Tillsammans har vi tagit stora steg mot vårt gemensamma mål.

Vid slutet av verksamhetsåret 2025-2026 hade WaterAid **10 620 månadsgivare**, vilket är fler än vi någonsin haft tidigare. Under året skänkte dessutom drygt **4 900 personer en engångsgåva** till oss för första gången, vilket bidrar till att vi kan fortsätta vårt arbete där behoven är som störst. Det är dessutom ett hoppingivande tecken på vilket engagemang som finns hos det svenska folket för att skapa en bättre och mer rättvis värld.

I Sverige har vi stärkt vårt samarbete med företag som bidrar till de globala hållbarhetsmålen. Under året har **75 partners** aktivt stöttat vår vision och vårt arbete för alla människors rätt till rent vatten och toaletter. Vi är särskilt stolta över våra nya partnerskap med exempelvis Hilleberg och Bestseller Foundation, samt våra fortgående samarbeten med exempelvis Lindex, Gant, Carlsberg, Fortum, Real Relief, Grundfos och H&M. Vi fortsätter dessutom att stärka vår närvaro inom VA-branschen och har fördjupat samarbetet med VVS-fabrikanterna och VA Tour Sweden.

De långsiktiga partnerskapen med **nyckelaktörer som Sida och Postkodlotteriet** fortsätter att vara en hörnsten i vår verksamhet. Deras omfattande och flexibla stöd möjliggör livsavgörande satsningar på rent vatten, toaletter och goda hygienmöjligheter. Det bidrar direkt till vårt arbete med fattigdomsbekämpning, utbildning för flickor, kvinnors deltagande i arbetsmarknaden, förbättrad hälsa och bättre förutsättningar för klimatanpassning i några av världens mest utsatta regioner.

Med **finansiering från Radiohjälpen** har vi under året drivit hela tre projekt inom ramen för Världens Barn och Musikhjälpen. Dessa har ägt rum i Liberia, Tanzania och Burkina Faso. Projekten syftar till att stärka barns rättigheter i olika delar av världen.

I detta avsnitt presenteras ett axplock av de insatser som WaterAid har genomfört under året inom klimat, hälsa, jämställdhet och systemstärkande insatser.

KLIMAT

Klimatkrisen är i stor utsträckning också en vattenkris. Över 90 procent av allt extremväder berör på något sätt vatten – det kan handla om vattenbrist, översvämningar eller föroreningar som gör dricksvattnet smutsigt. Länder som drabbas av extrem nederbörd, stormar och stigande havsnivåer står inför flera hot – inte bara från översvämningarna i sig utan även från avloppssystem som kan svämma över och förorena dricksvattnet. Dricksvattnet försämras också när havsvatten tränger in i sötvattnet. De som redan saknar tillgång till rent vatten och toaletter är särskilt sårbara för klimatkrisen.

Tillgång till rent vatten och sanitet är grundläggande åtgärder för att öka motståndskraften i samhällen som drabbas hårt av klimatkrisens effekter, vilket hjälper dem att hantera både översvämningar och torka. Därför prioriterar WaterAid de samhällen och länder där klimatanpassning är som allra mest akut.

I områden där översvämningar är vanliga, som i Bangladesh och Madagaskar, bygger WaterAid infrastruktur som kan motstå dessa, inklusive säkrare toaletter och vattenkällor. I våra projekt har vi ett genusperspektiv där bland annat kvinnors kunskap och erfarenheter bidrar till nya klimatsäkra lösningar. Vi arbetar alltid tillsammans med lokalsamhällen och marginaliserade grupper för att förbättra förvaltningen av vatten- och sanitetssystem och för att skapa förutsättningar för beteendeförändring. Detta är viktigt för att minska sjukdomsspridning under katastrofer och för att bygga långsiktig motståndskraft mot klimatkrisen. WaterAid arbetar också för att få beslutsfattare på alla nivåer att prioritera rent vatten och sanitet i klimatfinansiering samt i klimatinsatser i världens fattigaste delar där behoven är som störst.

När människor och natur stärks tillsammans

I Rwanda påverkar klimatkrisen både människors vardag och naturens balans. Perioder av torka gör tillgången till rent vatten osäker, samtidigt som kraftig nederbörd ökar risken för erosion som exempelvis kan leda till jordskred och skador på odlingsmark. Med stöd från Postkodlotteriet driver WaterAid Drömprojektet *En torr våt planet*, där fokus ligger på att förbättra livsvillkoren i utsatta samhällen i distrikten Burera, Nyagatare och Bugesera, stärka samhällens motståndskraft och samtidigt skydda den livsviktiga Rugezi-våtmarken.

Projektet är nu inne på sitt sista år och resultaten märks tydligt. Genom nya vattenlösningar, som utbyggda ledningar och system för att samla regnvatten, har omkring 20 000 människor fått bättre tillgång till rent vatten nära sina hem. Parallellt har över 300 personer i utsatta hushåll fått förbättrade latriner och över 100 lokala beslutsfattare har utbildats i hygien, vilket bidrar till bättre hälsa och ökad kunskap i hela samhällen.

Samtidigt har stora insatser gjorts för att skydda naturen. Över 20 hektar terrassodlingar har anlagts för att minska erosioner och fler än 56 000 träd har planterats, vilket stärker ekosystem, skyddar mot översvämningar och ökar människors försörjningsmöjligheter. Genom lokalt engagemang och gemensamma åtaganden att skydda våtmarken skapas hållbara lösningar, där kvinnors kunskap och erfarenheter tas till vara i klimatanpassningen.

Projektet visar hur vatten, sanitet, hygien och naturskydd hänger ihop. Tack vare stödet från Postkodlotteriet kan förändring ske på riktigt genom att skapa bättre framtidsförutsättningar för både människor och miljö.

Jackeline Mkandayisenga, 36, är jordbrukare och butiksägare som nu bedriver terrassodling som förhindrar jorderosion. Burera, Rwanda.

WaterAid/Frank I. Mugarura

Ett hav av möjligheter

Under våren 2026 beviljades WaterAid 10,5 miljoner kronor av Postkodlotteriet för Drömprojektet *Ett hav av möjligheter*. Det är ett projekt som handlar om mänsklig värdighet, hälsa och allas rätt till ordentliga toaletter.

Projektet ska genomföras i Papua Nya Guinea, där åtta av tio invånare saknar säkra toaletter. Varje år dör cirka 350 barn i landet av diarrésjukdomar – sjukdomar som skulle kunna förebyggas.

Pari är en kustby med omkring 4 500 invånare. Här lever motu-koitabu-folket som består av sju folkgrupper med egna traditioner och kulturella uttryck. En tredjedel av husen är byggda på pålar i havet.

Avsaknaden av toaletter tvingar befolkningen att använda enkla latriner som hänger över vattnet, vilket medför att omkring 56 ton avföring släpps rakt ut i havet varje år. Det förorenar områden där människor fiskar, badar och tvättar sig, och sprider sjukdomar som diarré och kolera.

Tillsammans med den lokala partnern SAGO Network och folkgrupperna i Pari utvecklar WaterAid komposterande torrtoaletter som är anpassade till samhällen som är byggda på just pålar. Toaletterna kräver minimalt med vatten och omvandlar avfall till kompost istället för att förorena havet.

Samtidigt utvecklar vi en metod där invånarna själva leder arbetet för förbättrad hälsa och hygien. Genom workshops, utbildning och lokalt ledarskap skapas handlingsplaner som omsätts i konkreta aktiviteter, från nya handtvättsstationer till förbättrad menshygien och information om vart man kan vända sig vid våld i hemmet. Kvinnor, flickor och personer med funktionsnedsättning kommer ha en aktiv roll i att forma lösningarna och påverka besluten genom hela projektet, från design till genomförande.

Projektet kommer att pågå fram till december 2029 och resultera i att människorna i Pari kommer att kunna leva friska och värdiga liv vid havet med rent vatten och fungerande toaletter.

Tack till Postkodlotteriet och alla lottköpare som gör detta möjligt!



Hekoi, 48, och Igua, 39, med sina barn Loa, 4, Willie, 2, och Isi, 12, i Centrala provinsen, Papua Nya Guinea.

Tack Postkodlotteriet

Sedan 2012 har Postkodlotteriet stöttat WaterAid med totalt **203 miljoner kronor**, varav **64,1 miljoner kronor** har möjliggjort särskilda satsningar genom Drömprojekt.

Under 2025 bidrog Postkodlotteriet med **11 miljoner kronor i basstöd**, vilket gör det möjligt för WaterAid att agera snabbt och långsiktigt på platser där behoven är som störst.

Vi vill tacka alla er som deltar i lotteriet, **ert engagemang ger fler människor tillgång till rent vatten, toaletter och hygienmöjligheter.**

POSTKOD LOTTERIET



WaterAid/Tariq Hawari

Akuta insatser för att rädda liv i Pakistan och Moçambique

När Pakistan drabbades av kraftiga översvämningar i juni 2025 omkom över 1 000 människor och mer än 2,5 miljoner tvingades lämna sina hem. I delar av norra Pakistan kontaminerades närmare 80 procent av vattenkällorna, vilket kraftigt ökade risken för vattenburna sjukdomar.

WaterAid arbetar främst med långsiktiga lösningar för rent vatten, sanitet och hygien. När områden där vi redan verkar drabbas av katastrofer kan vi dock agera snabbt för att möta akuta behov. Tack vare vår närvaro i Pakistan kunde vi omgående sätta in insatser för att förse människor med rent vatten och därmed minska risken för sjukdomsutbrott. Totalt nådde vi närmare 4 000 hushåll.

Även Moçambique drabbades hårt av översvämningar under året. Mer än 100 000 människor tvingades lämna sina hem samtidigt som tillgången till rent vatten, fungerande sanitet och möjligheter till god hygien försämrades. Situationen drabbade särskilt kvinnor, flickor, barn, äldre och personer med funktionsnedsättning.

Eftersom WaterAid redan arbetar långsiktigt i de berörda områdena kunde vi även här agera snabbt. I södra Moçambique delade vi ut hygienkit till familjer som drabbats av översvämningarna. Varje kit innehöll en hink med lock, fyra tvålar, ett paket mensskydd, två tandkrämstuber, två tandborstar för vuxna, två tandborstar för barn samt ett paket blöjor.

Kiten delades ut i evakueringscenter på platser som myndigheterna identifierat som särskilt prioriterade. Totalt fick 4 926 hushåll varsitt hygienkit, vilket motsvarar omkring 24 630 människor.



WaterAid/Muhammad Omair

En offentlig toalett som förstörts av den kraftiga monsunöversvämningen i Zahidabad, Pakistan.

Visste du att...

...WaterAid har kritiserat regeringen för att ha fasat ut biståndet till flera länder, bland annat Moçambique? Så här säger Dulce Marrumbe, kommunikations- och påverkanschef på WaterAid Moçambique:
”Jag vill be er att tänka om. Internationellt bistånd betyder mycket för världens fattigaste länder. Ert stöd är viktigt och gör enorm skillnad.”

Hårt arbete gav resultat under FN:s klimattoppmöte COP30 i Brasilien

WaterAid var på plats under FN:s klimattoppmöte COP30 i Belém, Brasilien. Det var ett möte där det svåra geopolitiska världsläget återspeglades i förhandlingarna i stort. Inom flera viktiga områden lyckades inte deltagarländernas representanter komma framåt, exempelvis gällande bindande åtgärder för utfasning av fossila bränslen. Men sett utifrån WaterAids perspektiv och prioriteringar gav mötet lyckade resultat.



WaterAid

Länderna kom exempelvis fram till konkreta åtgärder för att implementera och mäta satsningar inom vatten, sanitet och hygien i sitt klimatarbete – specifikt i arbetet med klimatanpassning. Det här betyder att tillgången till rent vatten, toaletter och hygienmöjligheter ges en högre prioritet i FN:s arbete kopplat till klimatkrisen. Det fattades även beslut om ökad biståndsfinansiering till just klimatanpassning.

Resultaten ska rapporteras till FN, vilket innebär att alla länder uppmuntras att vidta åtgärderna. Det här är en enorm framgång för WaterAid, och visar tydligt att vårt påverkansarbete ger resultat.



WaterAid

”Det här är ett stort steg för att göra vatten, sanitet och hygien centralt i klimatarbetet. Genom flera års nära samarbete med olika länder, experter och samarbetsorganisationer – och inte minst genom ett aktivt påverkansarbete på plats på COP – har WaterAid spelat en mycket viktig roll i att det här beslutet nu har fattats”, säger Tove Lexén, WaterAids klimatexpert som var på plats i Belém.

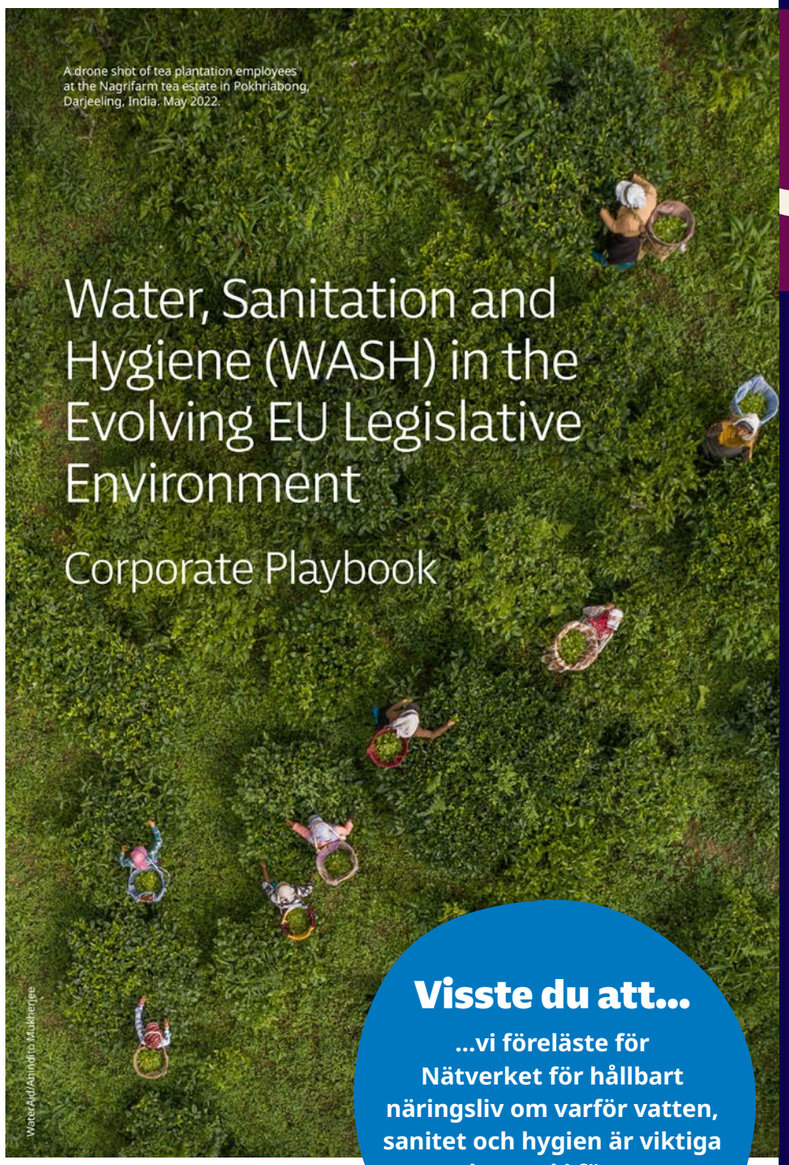
Vår guide hjälper företag att hållbarhets-rapportera i vattenfrågor

En stor del av vårt arbete handlar om att få företag att engagera sig i vattenfrågor – både genom att samarbeta med oss och genom att göra investeringar inom den egna verksamheten. Som en del i det arbetet släppte vi under verksamhetsåret en hållbarhetsguide som hjälper företag att förstå – och hållbarhetsrapportera – sin vattenpåverkan.

Guiden är den första i sitt slag att koppla hållbarhetsrapportering till vattenfrågor. Den riktar sig främst till stora och medelstora företag inom EU, men kan även vara ett stöd för mindre aktörer. Förhoppningsvis gör den att fler företag får upp ögonen för sin vattenpåverkan, och vill göra någonting åt den. I dagsläget är det endast var femte företag som rapporterar till CDP – en organisation som samlar in och analyserar företags klimat- och miljödata – som har uttalade mål kopplade till vatten, sanitet och hygien.

Fler företag än så har de facto en vattenpåverkan. Även nationella småbolag är en del av större, globala värdekedjor. Någonstans i den värdekedjan finns sannolikt partners som – direkt eller indirekt – har en påverkan på vatten, sanitet och hygien.

Vår hållbarhetsguide visar vägen till hur fler företag kan öka lönsamheten och samtidigt bidra till att göra världen lite mer jämställd och hållbar.



Visste du att...

...vi föreläste för Nätverket för hållbart näringsliv om varför vatten, sanitet och hygien är viktiga att ha med i företags hållbarhets-arbete?

JÄMSTÄLLDHET

De mänskliga rättigheterna till vatten och sanitet gäller alla, men när stater inte uppfyller dem drabbas kvinnor och flickor hårdast. Då faller ofta det tunga ansvaret att hitta och hämta vatten på dem, vilket tar mycket tid och energi. Det leder till att många flickor och kvinnor inte kan gå i skola eller arbeta, och därmed riskerar att fastna i långvarig fattigdom.

Att tvingas leva i en miljö utan vatten och sanitet medför även betydande hälsorisker, specifikt för kvinnor och flickor. Att exempelvis föda barn utan tillgång till rent vatten, toaletter eller grundläggande hygien är livsfarligt och ökar risken för infektioner. Många flickor missar undervisning under mensen när skolan saknar bra toaletter där de kan byta mensskydd och tvätta sig.

I WaterAids arbete för att förbättra tillgången till rent vatten, toaletter och hygienmöjligheter i hem, skolor och på vårdinrättningar involveras kvinnor ur lokalbefolkningen. De är delaktiga i projektens utformning, genomförande och underhåll – något som stärker både deras inflytande och försörjningsmöjligheter. Genom att bygga trygga toaletter och vattenstationer samt sprida kunskap om menshälsa bidrar vi till att bryta tabun och förbättra flickors möjligheter i skolan och kvinnor på arbetsmarknaden. Våra satsningar syftar också till att utmana könsnormer och strukturer som begränsar kvinnors rättigheter.

”Jag har sett hur människor kämpar för att få rent dricksvatten. Vatten är helt avgörande för både utbildning och försörjning. Vatten är skillnaden mellan en flicka som hoppar av skolan eller stannar kvar och tar examen”, säger Satyajit Pradhan, projektledare på WaterAid Nepal.

Rent vatten på textilfabriker och i samhällen i Bangladesh

Under året färdigställde vi projektet *Scaling up access to WASH* i Bangladesh, finansierat av Lindex. Projektet fokuserade på tre textilfabriker och deras närliggande områden. Totalt nådde vi 3 366 flickor och kvinnor med information om menshälsa, och sammanlagt 6 795 personer nåddes av information kring handhygien.

Dessutom installerade vi system för regnvatten i två fabriker och tillhandahöll design och tekniskt stöd till en tredje och totalt 14 343 personer fick därmed förbättrad tillgång till rent vatten och toaletter. Samtidigt fick 12 108 personer möjlighet att tvätta händerna.

Projektet har inte bara förbättrat infrastrukturen utan också stärkt de anställdas kunskap och beteenden. Det betyder att fler människor nu arbetar under tryggare förhållanden och lever med större mänsklig värdighet både på arbetsplatsen och i sina hem.

Tillsammans med Lindex har vi skapat långsiktiga förbättringar som lever vidare efter projektets slut, vilket är ett tydligt exempel på vad ett stabilt partnerskap kan åstadkomma.

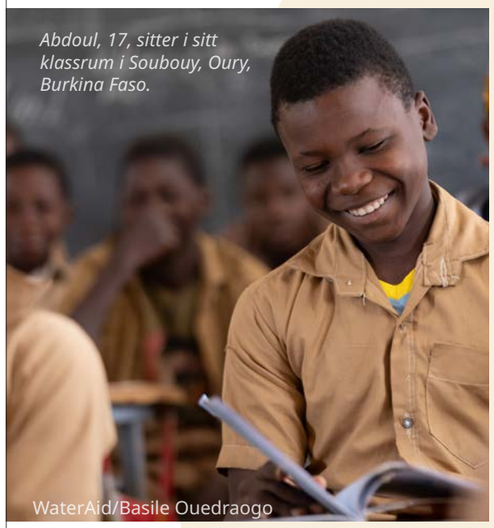


Rikta Akter, 20, arbetar på Incredible Fashion Ltd. och är också en så kallad förändringsagent som verkar för att öka medvetenheten om hygien, i Gazipur, Dhaka, Bangladesh.

WaterAid/Drik/Farzana Hossen

WaterAid och Radiohjälpen

Under året tecknade vi ett nytt partnerskapsavtal med Radiohjälpen. Avtalet sträcker sig fram till 2029. Det betyder att vi kommer att ha ett fortsatt samarbete kring kampanjerna Världens Barn och Musikhjälpen, så att fler människor får tillgång till rent vatten, toaletter och hygien där behoven är som störst.



Abdoul, 17, sitter i sitt klassrum i Soubouy, Oury, Burkina Faso.

WaterAid/Basile Ouedraogo

WASH i utsatta samhällen i Burkina Faso

Under året avslutade WaterAid ett Världens Barn-projekt i Oury, Burkina Faso. Ungefär 2 miljoner människor är på flykt i landet. Den redan begränsade tillgången till vatten pressas hårt i områden med stor andel internflyktingar. I projektet förbättrade vi tillgången för 3 942 människor, genom satsningar i bland annat skolor. I projektet arbetade vi även med att förbättra hygienkunskapen hos elever, lärare och deras familjer i byar i de omkringliggande områdena för att minska spridningen av sjukdomar.

Säkrare graviditeter och förlossningar i Liberia

Liberia har en av de högsta mödra- och spädbarnsdödligheterna i världen. Många förlossningar sker i hemmet eller på mindre vårdcentraler där det saknas både rinnande vatten och toaletter, vilket ökar risken för infektioner som kan vara livshotande.

I juli 2025 påbörjade vi ett nytt Musikhjälpen-projekt i Liberia där vi skapar förutsättningar för säkrare graviditeter och förlossningar genom att öka tillgången till rent vatten och fungerande sanitetssystem samt förbättra hygienen på fyra vårdinrättningar i regionen Grand Cape Mount.

Där utbildar vi även vårdpersonal i hygien och infektionsförebyggande åtgärder, stärker kvinnogrupper och lokala aktörer i arbetet med mödrahälsa och påverkar samhällsstrukturer för att stärka mödravården och se till att fler utnyttjar den och på så sätt genomgår en säkrare graviditet och förlossning.



Barnmorskan Shenette Khaula Shamu rengör sin utrustning på Diah Clinic i Grand Cape Mount County, Liberia.

WaterAid/Kpanaygon

Rent vatten till skolelever i Tanzania

Under året påbörjades ett projekt, finansierat av Världens Barn, i Tanzania som går ut på att eleverna på skolan Gidamula Primary School ska få tillgång till rent vatten och toaletter. De ska också utbildas i hygienkunskap. När barnen slipper lägga tid på att hämta vatten eller stanna hemma på grund av vattenrelaterade sjukdomar innebär det förbättrad skolgång och bättre framtidsutsikter. Det här är särskilt viktigt för flickor, eftersom vatten och trygga toaletter på skolan kan göra det lättare att fortsätta ta del av undervisningen även under mensen.

Barnen och deras familjer bor i ett område som kraftigt påverkas av extremväder. På grund av svårtillgänglig terräng lever de dessutom avskilt. Därför är projektet även tänkt att öka motståndskraften mot klimatförändringar för dessa människor.



WaterAid/Louise Myrseth

De nya tvättställen på Gidamula Primary School dekoreras med "Umenawaa?" som betyder "Har du tvättat händerna?". Hanang, Tanzania.

Vi gästade Musikhjälpen

Årets tema för Musikhjälpen var *Alla barn har rätt att gå i skolan*, något som är direkt kopplat till våra frågor.

Vår jämställdhetsexpert Martina Nee gästade buren för att prata om varför det är så viktigt att det finns tillgång till rent vatten och toaletter på skolor, inte minst för att flickor ska kunna gå dit när de har mens.

Vad är vad?

Radiohjälpen: En stiftelse kopplad till public service som samlar in och fördelar pengar för att förändra liv och lindra nöd i Sverige och hela världen.

Musikhjälpen: Ett årligt evenemang som Radiohjälpen anordnar där programledare sänder live från en glasbur i en svensk stad och samlar in pengar till ett specifikt tema kopplat till globala utmaningar.

Världens Barn: En av Radiohjälpens nationella kampanjer som samlar in pengar till förmån för barns rättigheter och förbättrade livsvillkor världen över.

Diplabi, 15, kokar te i Kalitar, Nepal.

När kunskap bryter tystnad och öppnar dörrar

I Bangladesh hindras fortfarande många flickor av skam och tabu kring mens, vilket påverkar deras möjlighet att gå i skolan och delta i vardagen. Tillsammans med Plan International och med stöd från Postkodlotteriet genomförde WaterAid projektet *Stop the Stigma – Empowering Dreams of Menstruating Girls in Bangladesh* mellan maj 2022 och juli 2025 för att ge flickor kunskap, trygghet och frihet att hantera sin mens på ett värdigt sätt.

Genom utbildning och samtal om menshälsa i bland annat skolor har vi ökat kunskapen och förändrat skadliga attityder. Även pojkar, män och lärare fick utbildning om mens. Genom att öka kunskapen brett och bryta tystnaden har projektet skapat nya möjligheter för flickor att ta plats och delta fullt ut i samhället.

Under projekttiden ökade stödet från flickornas familjer och lokalsamhället **från 26 till 80 procent,** vilket har bidragit till att flickor har fått större självförtroende och utrymme att tala öppet om mens.

Även skolmiljöerna har förbättrats genom ökad tillgång till vatten, toaletter och mensskydd, vilket har gjort stor skillnad i vardagen. Vid projektets slut uppgav nio av tio flickor att de inte längre missade skolan när de hade mens.

Projektet stöttade dessutom 137 kvinnliga entreprenörer som säljer mensprodukter lokalt, vilket ökade både tillgången till mensskydd och de berörda kvinnornas inkomster.

Projektet visar hur kunskap, förbättrade förutsättningar och lokalt engagemang kan skapa förändring. Tack vare stödet från Postkodlotteriet kan fler flickor nu gå i skolan alla dagar i månaden.

Visste du att...

...WaterAid föreläser årligen om menshälsa och vatten, sanitet och hygien på flera av landets lärosäten, bland annat på Sophiahemmets högskola och Karolinska institutet?



Rabeya Sultana, 18, visar sin svägerska Aliza Parveen, 32, och hennes lille son Hedayet Ullah, 5, informationsappen Ananya som utvecklades för projektet. Dhaka, Bangladesh.

WaterAid/Aritra Ankan Mitra

Mensdagen i Nyhetsmorgon

På internationella mensdagen den 28 maj gästade vår jämställdhetsexpert Martina Nee och vår ambassadör Molly ”Miss Molly” Rosenström *TV4 Nyhetsmorgon* för att lyfta varför rent vatten, toaletter och god hygien är avgörande för att flickor och kvinnor ska kunna ta hand om sin mens.

HÄLSA

Brist på rent vatten, toaletter och hygienmöjligheter ökar risken för flera olika sjukdomar och infektioner. Varje dag dör 1 000 barn av sjukdomar som orsakats av smutsigt vatten och bristande hygien. Det kan handla om sjukdomar som exempelvis kolera.

Inom sjukvården är det särskilt allvarligt med dessa brister. Om varken vårdpersonal eller patienter kan tvätta händer och sår med rent vatten och tvål, kan konsekvensen bli att antibiotika över- och felanvänds för att det inte finns något annat alternativ. Det här bidrar till ökad antibiotikaresistens i hela världen, vilket är ett av de största hoten mot den globala folkhälsan. WaterAid arbetar därför för att beslutsfattare ska uppmärksamma problemet och öka finansieringen till WASH, samtidigt som vi lägger särskilt fokus på hälso- och sjukvårdssektorn i vårt arbete.

Fokus på bättre handhygien på sjukhus

På nästan hälften av alla vårdinrättningar i världens låginkomstländer kan inte vårdpersonal och patienter tvätta händerna då det inte finns rent vatten. Globalt saknar var sjätte sjukvårdsanläggning faciliteter för att tvätta händerna.

WaterAid arbetar med hälso- och sjukvårdssektorn globalt, nationellt och lokalt för att förbättra situationen. Tillsammans med partnerorganisationer installerar vi vattensystem, bygger toaletter och förbättrar möjligheten att kunna hålla bra hygien på vårdinrättningar runt om i världen. Under verksamhetsåret 2025-2026 gjorde vi det möjligt för sammanlagt **442 177 patienter och vårdpersonal att tvätta händerna på vårdinrättningar.**

Det här gör att vi bidrar till att minska utvecklingen av utökad antibiotikaresistens. Även Världshälsoorganisationen (WHO) lyfter behovet av förebyggande åtgärder för att bekämpa antibiotikaresistens, där vatten, sanitet och hygien utgör grundläggande pusselbitar. WHO:s ståndpunkt visar att WaterAids ambition om att alla sjukhus ska få tillgång till rent vatten är en nödvändig prioritering. Inte bara för enskilda patienter, utan för hela samhällen.

Vi kräver att alla mammor ska ha tillgång till rent vatten när de föder barn

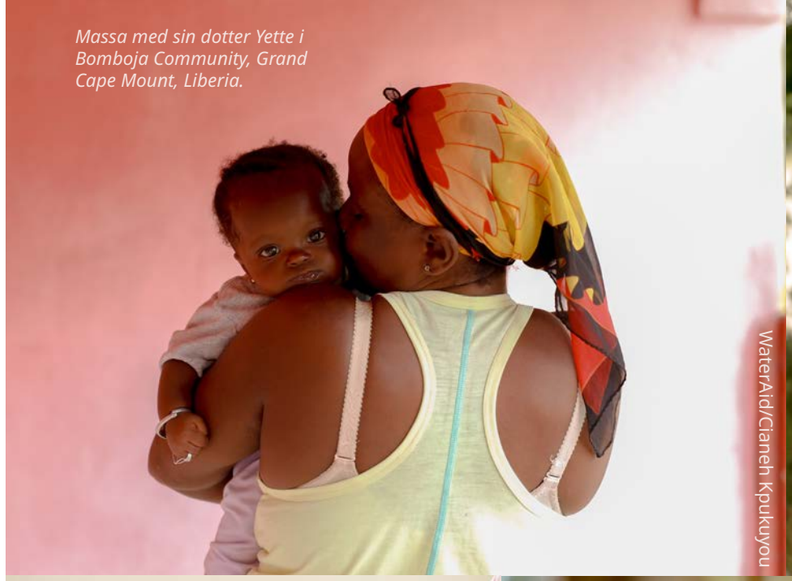
Inför världsvattendagen släppte vi rapporten *Born Without Water* som visar att det varannan sekund föds barn på vårdinrättningar som saknar rent vatten eller fungerande toaletter. För över 1 miljon bebisar och deras mammor slutar förlossningen med döden när livshotande infektioner sprids i ohygieniska miljöer.

Rapporten vittnar om hur nyfödda bebisar tvättas med smutsigt vatten, hur kvinnor tvingas sova på blodiga golv, dela badrum utan fungerande toaletter och tvätta rent öppna sår i närliggande floder.

När barnmorskor inte heller har möjlighet att tvätta händerna med rent vatten före eller efter en förlossning, eller när de växlar och går mellan flera olika patienter, riskerar dödliga bakterier att spridas och orsaka sepsis – en allvarlig form av blodförgiftning och en av de främsta orsakerna till mödradödlighet i världen. Mammor i Afrika söder om Sahara löper nära 150 gånger större risk att dö i sepsis än om de fött i Västeuropa eller Nordamerika, visar rapporten. Det är oacceptabelt – och går att förhindra.

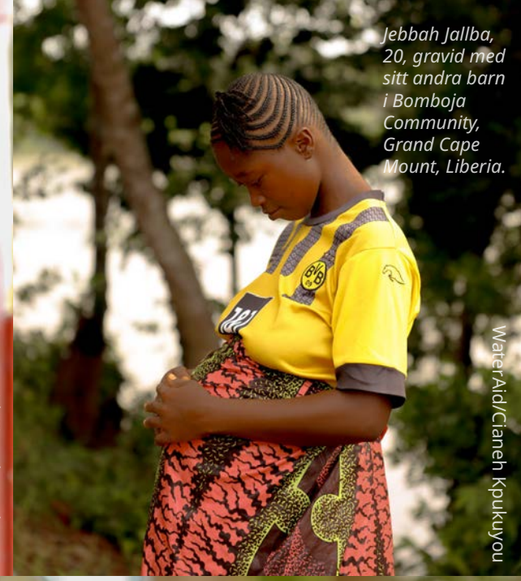
Enligt rapportens beräkningar, som är de första i sitt slag, kan 10 kronor per år och capita i de aktuella länderna räcka för att mer än halvera dödstalen i sepsis i låg- och medelinkomstländer. Det är en kostnad som är klart lägre än kostnaden för att behandla infektioner som exempelvis sepsis. Investeringar i god hygien kan ge så mycket som 8,6 gånger värdet tillbaka genom minskade vårdkostnader.

Att öka tillgången till rent vatten och toaletter på vårdinrättningar världen över är därför inte en kostnad, utan bör ses som en investering som bryter en dyr och dödlig spiral. Dessutom minskar det risken för att antibiotika fel- och överanvänds, för givetvis är det bättre att kunna tvätta händer och sår med rent vatten och tvål än att tvingas ta antibiotika för att det inte finns något annat alternativ.



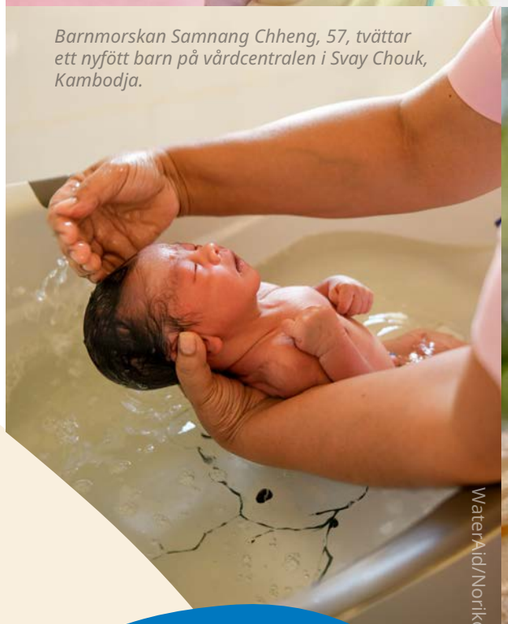
Massa med sin dotter Yette i Bomboja Community, Grand Cape Mount, Liberia.

WaterAid/Cianeh Kpukuyou



Jebbah Jallba, 20, gravid med sitt andra barn i Bomboja Community, Grand Cape Mount, Liberia.

WaterAid/Cianeh Kpukuyou



Barnmorskan Samnang Chheng, 57, tvättar ett nyfött barn på vårdcentralen i Svay Chouk, Kambodja.

WaterAid/Noriko Hayashi



Hawa, 25, med sin dotter Jebbeh, 1 vecka gammal, i byn Bomboja, Grand Cape Mount, Liberia.

WaterAid/Cianeh Kpukuyou

Visste du att...

...vår generalsekreterare Anna Nilsdotter gjorde en intervju med nyhetsbyrån TT inför rapportsläppet? Där sa hon bland annat:
”Tekniken finns, lösningarna är enkla och ofta billiga, men de prioriteras inte – trots att kostnaden för att behandla sepsis och infektioner är betydligt högre än att förebygga dem.”



Mormor Durga, barnbarnen Shanbi, 6, Diplabi, 15, och deras mamma Sharmila utanför sitt hem i Kalitar, Nepal.

SYSTEMSTÄRKANDE

Vi arbetar för att hela distrikt och städer ska få hållbar tillgång till vatten, toaletter och hygienmöjligheter genom en kombination av samarbete, kapacitetsstöd och påverkansarbete. Det handlar inte bara om infrastruktur. Vi stärker också institutioner och människors rättigheter samt arbetar med kunskapsutveckling. Satsningarna omfattar hela samhällen i ett specifikt utvalt område. Där är målet att alla skolor, vårdinrättningar och hem ska ha tillgång till rent vatten, toaletter och ha möjlighet till god hygien.

Vi säkerställer att även människor som ofta diskrimineras och vars röster inte blir hörda ska få större inflytande över beslut som rör deras liv och samhällen, med kvinnors och flickors rättigheter, behov och erfarenheter i centrum. Vi jobbar även med offentliga institutioner på regional och lokal nivå för att se till att de tar ansvar för hållbarheten även när WaterAid lämnar området vid projektets slut. Att jobba utifrån ett systemperspektiv, och inte enbart bygga infrastruktur, är ett medvetet val som bygger på beprövad erfarenhet. För att projekt ska bli hållbara över tid krävs det att hela samhällen är med.

WaterAid och Sida

Under verksamhetsåret 2025/2026 förnyades WaterAids avtal med Sida där vi får stöd via regeringens strategi för hälsa och SRHR (sexuell och reproduktiv hälsa och rättigheter).

Med Sidas stöd kan WaterAid arbeta integrerat med SRHR, hälsa och vatten, sanitet och hygien genom att stärka hälso- och sjukvårdssystem. Insatserna handlar inte bara om förbättrad infrastruktur utan tar ett helhetsgrepp kring institutioner, samhälle, attityder och sociala normer. Sidas stöd möjliggör förbättrad infektionsprevention och kontroll samt kapacitetsutveckling av vårdpersonal, stärkt kunskap och makt hos de som söker vård, med ett särskilt fokus på kvinnor och mödravård.

För att kunna arbeta systemstärkande krävs inte bara att lokalsamhället och beslutsfattarna är med – det krävs även långsiktig och hållbar finansiering. Det kan vara skillnaden mellan en enskild insats och förändring som håller i generationer. En viktig aktör som möjliggör det här arbetet är Sida. Tack vare Sidas stöd kan WaterAid arbeta strategiskt, med både bredd och djup, för att förbättra hälsa, främja jämställdhet och öka motståndskraft mot klimatkrisen i flera länder.

Här är ett urval av arbetet WaterAid gjort med stöd av Sida.

WaterAid och Sida har samarbetat i över ett decennium för att förbättra tillgången till rent vatten, fungerande sanitet och hygienförbättrande åtgärder i några av världens mest utsatta områden. Partnerskapet började i Bangladesh och omfattar i dag flera länder i både Afrika och Asien. Samarbetet möjliggör långsiktigt systemförändrande arbete med fokus på jämställdhet, hälsa och klimatresiliens.

Sida

Uganda har integrerat WASH-vägledning i det ordinarie arbetet med vaccination, mödrahälsa och nutrition. Tillsammans med hälsoministeriet har gemensamma budskap tagits fram för hälso- och sjukvårdspersonal, mödrar, barnmorskor och män.

Användandet av handtvätt med tvål ökade från 19 till 55 procent bland 96 000 hushåll i Punjab i **Pakistan** efter omfattande informationskampanjer.

Över 5 200 personer i Lahan i **Nepal** har fått information om förbättrad hygien genom skolor, barnklubbar, lokala mötesplatser och massmedia.

Nationell policydialog i **Ghana** har stärkt erkännandet av WASH som en grundförutsättning för säker mödra- och neonatalvård.

Hälsoministeriet i **Timor-Leste** har godkänt material för beteendeförändring inom hygien som nationellt utbildningsmaterial. Materialet används nu i lokala hälsoinsatser i kommunerna Liquiçá och Manufahi.

WASH ingår nu i två nationella styrdokument som reglerar planering och investeringar inom hälsosektorn i **Liberia**.

I Bugesera-distriktet i **Rwanda** har arbetet med att förebygga infektioner stärkts genom utbildning av hälso- och sjukvårdspersonal samt genom att en gemensam policy och handlings plan har tagits fram.

Nya WASH-indikatorer har integrerats i det nationella hälsoinformationssystemet i **Zambia** och testas nu i tre distrikt.

Över 17 700 personer i demonstrationssamhällen i distrikten Hanang och Handeni i **Tanzania** har fått tillgång till hygien- och menshälsopaket som godkänts av hälsoministeriet.

Omkring 100 medarbetare inom offentlig sektor på distrikts- och provinsnivå i fem distrikt i **Moçambique** har fått stöd att planera, budgetera och beräkna kostnader för WASH-tjänster.

Minst två distrikt i **Malawi** har inkluderat WASH och normer för hygienbeteenden i nationella program för mödra- och barnhälsa, vaccination och nutrition.

Två vårdinrättningar i **Papua Nya Guinea**, Porebada Sub-Health Clinic och 9-Mile Urban Clinic, har efter kartläggningar identifierat en otillförlitlig vattenförsörjning som en gemensam prioriterad brist och har nu planer och kostnadsanalys på plats för att förbättra WASH.

Bättre vattenförvaltning i Bengaluru, Indien

WaterAid och Gant har samarbetat sedan 2021 och driver projektet *Conserving Every Drop* i Bengaluru, Indien. Vi har under det senaste året förbättrat tillgången till vatten för totalt 7 530 människor i flera områden genom nybyggda vattenanläggningar och upprustning av befintliga anläggningar. Tre dammar, fyra brunnar samt tre regleringsdammar gör det möjligt att lagra vatten och fylla på grundvattnet. Det har bidragit till högre grundvattennivåer och bättre tillgång till vatten året runt.

För att stärka lokalsamhällets engagemang och skapa en långsiktigt hållbar vattenförvaltning genomförde vi utbildningar och informationskampanjer i skolor och samhällen och med lokala myndigheter. Majoriteten av utbildningsdeltagarna var kvinnor, vilket visar på tydliga framsteg när det gäller jämställd delaktighet i arbetet med vattenförvaltning.



Demonstration av vattenkvalitetstest i Bengaluru, Indien.

Impact Hour

Under året arrangerade vi vår allra första Impact Hour, en eftermiddag där vi samlade partners, givare och vänner för att uppmärksamma effekten av vårt arbete.

Det blev en stund fylld av inspiration, viktiga samtal och engagemang. På plats fanns bland annat representanter från Postkodlotteriet och WaterAids samarbetspartner Comfydence – ett företag som säljer menstrosor. Under tillställningen fick vi möjlighet att visa upp konkreta resultat från vårt arbete under året, och vår ambassadör Molly "Miss Molly" Rosenström gjorde ett uppskattat uppträdande.

VA Tour Sweden

WaterAid deltog också under året i VA Tour Sweden där vi mötte företag och människor som delar vår vision om en värld där alla har tillgång till rent vatten.

Turnén gav oss möjlighet att bygga relationer, sprida kunskap och stärka samarbeten inom branschen. Engagemanget var stort och hela 227 000 kronor kronor samlades in till WaterAids arbete.

Ett varmt tack till arrangörerna VA och VVS-fabrikanterna och alla som bidrog. Tillsammans skapar vi förutsättningar för livsviktig förändring.

Mens på agendan i Almedalen

Under Almedalsveckan var WaterAid på plats för att lyfta en fråga som ofta hamnar i skymundan, nämligen den om mens. Tillsammans med vår partner **Lindex** satte vi särskilt fokus på mens som en avgörande fråga för jämställdhet, hälsa och ekonomisk utveckling.

Under veckan stod vi tillsammans som värdar för två event. Det första var ett frukostsamtal där representanter från politiken, näringslivet och civilsamhället möttes för att diskutera hur samarbete kan driva verklig förändring. Med exempel från Bangladesh visade vi hur tillgång till vatten och toaletter och ökad kunskap om mens kan stärka flickors möjligheter att gå i skolan och delta fullt ut i samhället. Samtalet tydliggjorde också vilken viktig roll företag spelar i att driva utvecklingen och bidra till långsiktiga lösningar.

Under eftermiddagen samlades beslutsfattare, företag och engagerade deltagare till vårt andra event: ett välbesökt mensmingel där samtalen fortsatte i en mer avslappnad miljö. Lindex lyfte hur partnerskapet med WaterAid bidrar till konkreta förbättringar, samtidigt som deras varumärke Female Engineering visar hur innovation kan öka tillgången till mensskydd. Kvällen bjöd också på ett starkt framträdande av WaterAids ambassadör **Molly "Miss Molly" Rosenström**, som med både musik och egna ord satte ljus på vikten av att bryta tystnaden kring mens.

Genom samtal, möten och gemensamt engagemang bidrog vår närvaro i Almedalen till att sätta mens på agendan.



Miss Molly uppträdde på mensminglet.



Tusen tack – era gåvor skapar förändring

Tack vare er givare har WaterAids arbete kunnat fortsätta växa och göra skillnad. Under det gångna året har vi sett hur allt fler månadsgivare anslutit sig till WaterAid, och det är med stor tacksamhet vi märker vilket starkt engagemang många känner inför allas rätt till rent vatten, toaletter och möjligheter att hålla god hygien.

Vid slutet av verksamhetsåret 2025-2026 hade WaterAid 10 620 månadsgivare, vilket är det högsta antalet vi någonsin haft. Under året skänkte dessutom drygt 4 900 personer en engångsgåva till verksamheten för första gången. Allt detta stärker ytterligare vår förmåga att genomföra långsiktiga och hållbara insatser i utsatta samhällen. Varje gåva är en byggsten i det fundament som gör vårt arbete möjligt.

Era gåvor har direkt påverkan: fler barn överlever sin femårsdag, kvinnor kan arbeta istället för att hämta vatten och hela samhällen tas ur fattigdom.

Ett stort och varmt tack till er alla! Ert stöd gör det möjligt för oss att fortsätta vårt arbete och utöka vår påverkan varje dag.

Över 954 miljoner steg för flickors rättigheter

I mars samlades människor över hela Sverige i kampanjen *March for Water*. Genom att ladda ned vår app och ge sig ut på promenad uppmärksammade företag, kommuner och privatpersoner hur bristen på rent vatten påverkar flickors liv och deras möjlighet att gå i skolan och forma sin framtid.

Varje dag tvingas miljoner flickor lägga timmar på att hämta vatten. Tid som annars hade kunnat gå till undervisning, vila eller lek. Genom kampanjen satte vi ljus på denna orättvisa och visade hur något så enkelt som steg kan bli en kraft för förändring.

Totalt deltog 23 företag. För åtta av dem var det första gången de engagerade sig i någon av våra kampanjer. **Xylem var huvudsponsor** och kampanjen fick även viktiga ekonomiska bidrag från **Nilörn** och **Envidan**.

Engagemanget var starkt: tillsammans tog vi över 954 miljoner steg och samlade in nästan 1 miljon kronor från privatpersoner och företag. Kampanjen nådde rekordmånga deltagare och spreds brett i sociala medier. Vår ambassadör **Atilla Yoldaş** kickstartade initiativet genom att gå 50 kilometer under en dag och samla in över 20 000 kronor. Även hälsoinspiratören **Mårten Nylén** bidrog till att få ännu fler att delta.

Varje steg som togs under *March for Water* var en symbol för ett steg närmare en mer rättvis värld, där fler flickor får möjlighet att stanna i skolan och förbättra sina framtidsutsikter.



WaterAid/Tariq Hawari

Sandra, 6 år, Papua Nya Guinea.

Egna insamlingar gör skillnad

Under året har engagerade supportrar startat egna insamlingar och visat hur engagemang kan omsättas i konkret förändring.

Vår dåvarande ambassadör **Per Kasperi** tog sig an Vätternrundan och cyklade 315 kilometer med armcykel. För Per handlade det inte bara om att ta sig i mål, utan om att uppmärksamma att miljoner människor varje dag tvingas gå långt för vatten som ofta inte ens är rent. Hans insamling drog in över 20 000 kronor.

Tillsammans med **Fjällnäs Est.1882** och **Fjällnäs Explore** genomfördes expeditionen *Up for Water*, där deltagare besteg Storvigeln samtidigt som de startade egna insamlingar till förmån för WaterAid.

Vem som helst kan starta en egen insamling i samband med till exempel sin födelsedag, ett lopp, en personlig utmaning eller för att hedra någon man saknar. Varje initiativ hjälper till att skapa långsiktiga lösningar som ger fler människor tillgång till rent vatten, fungerande toaletter och möjlighet till bättre hygien.



WaterAid/Lovisa Lantz

Övernattning vid Storvigeln.

WaterAid och Zakat

Zakat är en av islams fem pelare och innebär att muslimer skänker delar av sin förmögenhet när den nått över en viss tröskel. WaterAid har tre projekt som följer vår zakat-policy.

Under verksamhetsåret skänkte zakat-givare strax över 1,7 miljoner kronor till våra projekt. Zakat-gåvorna är öronmärkta vilket innebär att 100 procent av de insamlade pengarna går till projekten i Bangladesh, Mali och Pakistan.

Stort tack till alla generösa givare som har bidragit till framstegen i våra projekt under året! Ert stöd och engagemang är avgörande för att WaterAid ska kunna fortsätta sitt arbete. Ett extra varmt tack till Movena AB, vars mycket generösa gåva kommer att få stor betydelse för att fler människor ska få tillgång till rent vatten.

I **Mali** byggde vi under året två vattensystem vilket gynnar 2 908 människor i området. Vi renoverade även 12 latriner i staden Barouéli i Ségou-regionen och genomförde flera utbildnings- och informations-insatser.

I **Pakistan** har vi installerat sju vattenrenings-anläggningar vilket har gett 15 163 människor tillgång till säkert dricks-vatten. Även flera flicktoaletter har antingen byggts eller lagats, vilket nu gör det lättare för 4 261 flickor och kvinnliga lärare att närvara i skolan även när de har mens. De hygien-främjande insatserna som gjorts under projektets gång har totalt sett nått 19 424 människor.

I **Bangladesh** har vi under året levererat 119 vattenstationer som 6 253 personer har tillgång till. Vi har också installerat inkluderande toalettbyggnader med handtvättsstationer i nio madrasaskolor med totalt 2 375 elever. Insatserna har kompletterats med hygien information och kapacitets-stärkande aktiviteter.

Testamente – en gåva för livet

WaterAids samarbete med juristbyrån Lawly gör det möjligt att skriva ett kostnadsfritt testamente digitalt, direkt via vår hemsida.

Under året fick WaterAid Sverige testamentsgåvor till ett värde av 1,4 miljoner kronor. Vi är mycket tacksamma för gåvorna, som stärker förutsättningarna för vårt långsiktiga arbete med rent vatten, sanitet och hygien.

Testamentsgåvor, oavsett storlek, är ett viktigt bidrag till WaterAids verksamhet. Förutom den årliga Testamentesveckan deltar vi i ett branschgemensamt digitalt initiativ, testamente.se, där information samlats för att öka kunskapen om testamenten och hur en testamentsgåva kan stödja WaterAids arbete.

Bli en del av lösningen med WaterAid

Vill du vara med och bygga en värld där alla har tillgång till rent vatten? Engagera dig i WaterAid!

Att ge en gåva till WaterAid är enkelt

Swisha en gåva till **900 16 29** eller bli **månadsgivare** och stöd oss kontinuerligt via autogiro. Genom att gå in på **wateraid.se** och registrera dig som månadsgivare bidrar du regelbundet till att fler människor världen över får tillgång till rent vatten.

Företag

Vill ditt företag samarbeta med WaterAid så att fler människor får tillgång till rent vatten? Kontakta oss på **infocorporate@wateraid.se** för att utforska partnerskap och samarbeten som bidrar till en mer hållbar värld och långsiktig förändring.

Filantropi och stora givare

Vi söker dig som har de ekonomiska förutsättningarna att stötta WaterAid långsiktigt, så att vi kan fortsätta vårt arbete i några av världens fattigaste samhällen. Kontakta **info@wateraid.se** eller se vår hemsida för mer information.

Skolor och föreningar

Engagera din skola eller förening i WaterAid. Kontakta oss på **info@wateraid.se** för att starta ett samarbete som gör skillnad.

Varje bidrag gör skillnad. Tack för att du överväger att stödja WaterAid.



Barn som leker på skolgården, Bagaha, Siraha, Nepal.

Vi besökte ett avloppsreningsverk med Kronprinsessan Victoria

Under världsvattenveckan i Stockholm besökte vi Himmerfjärdsverket, ett av landets största avloppsreningsverk, tillsammans med **H.K.H. Kronprinsessan Victoria**.

Under studiebesöket fick Kronprinsessan, som är beskyddare av WaterAid, ta del av erfarenheter från några av våra internationella experter på vatten- och sanitetsfrågor. Det hölls även en rundtur i reningsverket som just nu byggs om för att bli mer hållbart och minska sina utsläpp i Östersjön.

Besöket avslutades med ett samtal om de globala utmaningarna kring tillgången till rent vatten, tillsammans med WaterAidkollegor från västra och södra Afrika.



WaterAid/David Lagerlöf

”Kronprinsessan har varit beskyddare för WaterAid sedan 2011. Hennes engagemang för vattenfrågor och andra utvecklingsfrågor är ovärderligt.”, säger Anna Nilsdotter, generalsekreterare för WaterAid.

WaterAids ambassadörer

WaterAid Sverige har ambassadörer som med stort engagemang bidrar till vår vision om en värld där alla har tillgång till rent vatten, toaletter och hygienmöjligheter. Genom sina plattformar hjälper de oss att nå ut, beröra och inspirera fler att vara med och göra skillnad.

Jan Eliasson, en av WaterAid Sveriges grundare och tidigare vice generalsekreterare i FN, bidrar med sitt internationella perspektiv och sitt livslånga arbete för fred och utveckling.

Skådespelaren **Sofia Helin** och artisten **Peter Jöback** är båda långvariga ambassadörer och välkända röster som lyfter frågor om jämställdhet och mänskliga rättigheter, och bidrar till att skapa engagemang för WaterAids arbete.

Mustafa ”Musse” Mohamed, en av Sveriges främsta långdistanslöpare, kopplar sin resa som elitidrottare till rätten till rent vatten och global rättvisa.

Molly ”Miss Molly” Rosenström, artist, författare och låtskrivare med internationell publik, når nya målgrupper – särskilt unga – genom att i sina kanaler lyfta frågor om mens, förlossningsvård och rent vatten.

Under året välkomnade vi även **Atilla Yoldaş** som ny ambassadör. Som journalist och författare har han länge lyft frågor om jämställdhet och mansnormer, och han stärker vår röst i samtalet om rättigheter, normer och förändring.

Tillsammans gör våra ambassadörer WaterAids arbete mer synligt och angeläget. Vi är stolta över att ha dem med oss.



Jan Eliasson.



Sofia Helin.



Peter Jöback.



Mustafa Mohamed.



Molly Rosenström.



Atilla Yoldaş

WaterAids styrelse



Michael Arthursson, ordförande. Michael Arthursson var partisekreterare för Centerpartiet i tolv år och är i dag oberoende strategisk rådgivare. Han har drivit företag inom social utveckling, arbetat i Stockholms stad, Stockholms läns landsting, på Röda korset och i flera andra organisationer. Michael har haft styrelseuppdrag för bland annat Danderyds sjukhus, Randello Invest, Svenska kommunförbundet och Statens ungdomsråd. Han är medgrundare till den gröna liberala tankesmedjan Fores och var dess första styrelseordförande.



Anna Magnusson, vice ordförande. Anna Magnusson är jur.kand. och har lång och mångsidig erfarenhet av ledarskap, styrelsearbete, ägarstyrning och hållbart värdeskapande. Hon arbetar i dag med ägarstyrning på Fjärde AP-fonden och har tidigare haft en senior roll på Första AP-fonden, Alecta och inom Regeringskansliet, bland annat som departementsråd och avdelningschef på Näringsdepartementet med ansvar för statliga bolag. Anna är även aktiv i Institutionella ägares förening (IÄF) och Aktiemarknadens självregleringskommitté (ASK).



Lise Alm, ledamot, tillträdde 2025. Lise Alm är jurist och affärsutvecklare med bakgrund inom tech och startups. Hon är medgrundare till Thinkaloud och var tidigare CSO på hållbarhetsplattformen Worldfavor. Hon har även arbetat som affärsjurist på advokatbyrån Vinge, affärsutvecklingschef på Stockholms handelskammares skiljedomsinstitut samt haft ledande roller i bolag som Spotify. Lise är styrelseordförande i Prorenata, ledamot i Jus Mundis Mission Committee och expert i FN-organet Uncitral inom digital ekonomi och teknologi.



David Nilsson, ledamot. David Nilsson är ingenjör och historiker. Han är grundare och vd i företaget Framverket som arbetar med samverkan mellan akademi och samhälle. Han är docent vid Kungliga Tekniska högskolan, KTH, och har arbetat med vattenfrågor och global hållbar utveckling i mer än 25 år. Tidigare har David arbetat såväl i privat sektor som på Sida, med stationering i Kenya och Zimbabwe, samt senast som vice skolchef för Arkitektur och samhällsbyggnad vid KTH.



Hayaat Ibrahim, ledamot. Hayaat Ibrahim är jurist och ekonom. Hon har av tidningen *Aktuell Hållbarhet* listats som en av Sveriges hållbarhetsmäktigaste och utsetts till en av näringslivets mäktigaste kvinnor av *Dagens Industri*. Hayaat arbetar på advokatbyrån Vinge, och var innan dess generalsekreterare vid Institutet mot mutor. Hon har tidigare jobbat för Somaliland National Human Rights Commission och suttit i styrelsen för UN Global Compact Network Sweden.



Kalid Anwar, ledamot. Kalid Anwar är civilingenjör och jobbar som projektledare på Fortum. Han har tidigare varit projektledare på Global Connect, arbetat med hållbara investeringar på Swedfund och har arbetslivserfarenhet från utvecklingsländer och inom hållbar utveckling och utvecklingsfrågor.



Henrik Rättzén, ledamot, tillträdde 2025. Henrik Rättzén arbetar i styrelser och som senior rådgivare med lång erfarenhet av finans, hållbarhet och förvaltning. Han är vice ordförande i Fjärde AP-fonden, ordförande i Myntro (tidigare Alektum), Brandkontoret, i flera teknikbolag samt i Nordnets revisionsutskott. Henrik har tidigare varit CFO i bland annat Codan/Trygg-Hansa, Postnord, Carnegie Investment Bank och SJ, samt partner och revisor på KPMG. Han har även varit verksam i flera ideella organisationer och stiftelser.



Anja Ipp, ledamot, tillträdde 2026. Anja Ipp är sakkunnig inom klimat och folkrätt på Naturskyddsföreningen och representerar den svenska miljörörelsen i FN:s klimatförhandlingar. Hon har tidigare arbetat som advokat i New York, jurist vid Stockholms Handelskammares Skiljedomsinstitut och biståndsarbetare i Afghanistan. Hon har bred erfarenhet av juridik, internationellt utvecklingssamarbete och mänskliga rättigheter, med särskild kompetens inom internationell handels- och investeringsrätt, företagsansvar och bistånd.



Salman Rahman, ledamot, tillträdde 2026. Salman Rahman är civilingenjör i miljö- och vattenteknik från Uppsala universitet och arbetar som projektledare inom VA-infrastruktur på Roslagsvatten. Salman är engagerad i Engineers Without Borders Sverige och leder ett internationellt WASH-projekt i Bangladesh.



Viktoria Bergman, tidigare vice ordförande, avgick 2025. Viktoria Bergman har lång erfarenhet av hållbarhet, kommunikation och affärsutveckling. Hon är styrelseordförande i Trianon och styrelseledamot i bland annat Duni Group, Novus Group och Cinis Fertilizer. Tidigare har hon haft ledande roller inom hållbarhet och kommunikation på E.ON och Trelleborg samt varit styrelseledamot i Vattenfall.



Stina Billinger, ledamot, avgick 2025. Stina Billinger har lång erfarenhet av hållbarhet, kommunikation och ledarskap. Hon har arbetat på Näringsdepartementet, bland annat som statssekreterare, samt varit hållbarhetschef på Storebrand och SPP. Idag är hon chef för hållbarhet och public affairs på impactbolaget Syre.



Pär Dalhielm, ledamot, avgick 2026. Pär Dalhielm är vd för Svenskt Vatten och har lång erfarenhet av ledande roller inom samhälls- och miljöfrågor. Han är väl förtrogen med beslutsfattande på nationell, regional och lokal nivå och omvaldes 2025 till ordförande för de europeiska vattenorganisationernas generalförsamling (Eureau).

Safeguarding



Sushovana, 5 år, med sin valp i Kalitar, Nepal.

WaterAid arbetar med människor som lever i fattigdom och utsätts för marginalisering och diskriminering av olika anledningar. Vårt arbete med safeguarding, det vill säga att arbeta för att motverka alla former av kränkningar, diskriminering, våld, övergrepp och utnyttjande av såväl vuxna som barn, har mycket hög prioritet.

Alla som på något sätt representerar WaterAid omfattas av våra regler och rutiner för safeguarding. Både styrelse och personal genomgår regelbundna utbildningar för att garantera att vår verksamhet är trygg och säker för de människor vi möter. Vi arbetar ständigt med våra rutiner och processer för att identifiera och minimera risken för safeguardingincidenter.

Rapportering, utredning och uppföljning av safeguardingärenden sker i enlighet med vår globala uppförandekod och våra globala riktlinjer.

Under verksamhetsåret har ett safeguardingärende rapporterats som har koppling till WaterAid Sveriges verksamhet. Inom WaterAids globala federation rapporterades totalt 48 ärenden under året.

Ekonomi – WaterAid globalt

Hela WaterAid arbetar för att vi gemensamt ska kunna genomföra vår globala strategi. Nedan visas gemensamma globala intäkter och utgifter för 2025–2026. De insamlade medlen går framför allt till verksamhet i programländer, samt till nationellt och globalt påverkansarbete.



Sarita Khadka, 44 år, med nyskördade grödor från sin trädgård, Kalitar, Nepal.

Globala intäkter 2025–2026	*(miljoner kronor)*
WaterAid Storbritannien	1 148
WaterAid Amerika	412
WaterAid Sverige	113
WaterAid Kanada	67
WaterAid Australien	66
WaterAid Nederländerna	37
WaterAid Indien	27
WaterAid Japan	10
Totalt	***~1 870***

Globala utgifter 2025–2026	*(miljoner kronor)*
Totalt	***~1 698***

Siffrorna är ungefärliga på grund av valutaomvandling och avrundning.
För att läsa de olika federationsmedlemmarnas respektive årsberättelser, gå till www.wateraid.org/our-annual-reports.

Ekonomi – WaterAid Sverige

WaterAid Sveriges insamlade medel kommer framför allt från gåvor och stöd från institutioner, stiftelser och organisationer. WaterAid stöttas bland andra av Sida, H&M Foundation, Svenska Postkodlotteriet och Radiohjälpen. Utöver det har WaterAid flera aktiva företagssamarbeten och stöttas av privatpersoner genom månadsgivande eller gåvor.

WaterAid Sverige är medlem i insamlingsorganisationernas branschorganisation Giva Sverige som bland annat arbetar för att insamling ska bedrivas på ett etiskt korrekt sätt. WaterAid följer Giva Sveriges kvalitetskod, som är en kravstandard som organisationer måste följa för att få vara medlemmar. En extern revisor har granskat och intygat att WaterAid Sverige uppfyller kvalitetskoden. Vi granskas också regelbundet av WaterAids globala internrevision, för att säkerställa att vi bedriver vår verksamhet med god finansiell styrning, hög effektivitet och kvalitet.

WaterAid Sverige har 90-konto, vilket beviljas av Svensk insamlingskontroll. Svensk insamlingskontroll granskar att organisationer med 90-konto följer de föreskrivna regler som finns för hur insamlade medel ska användas, bland annat regeln att minst 75 procent av insamlade medel måste användas till organisationens ändamål och att högst 25 procent får användas till insamlings- och administrationskostnader i snitt över tre år.

90 KONTO SVENSK INSAMLINGS KONTROLL

tryggt givande givasverige

Resultaträkning[1]

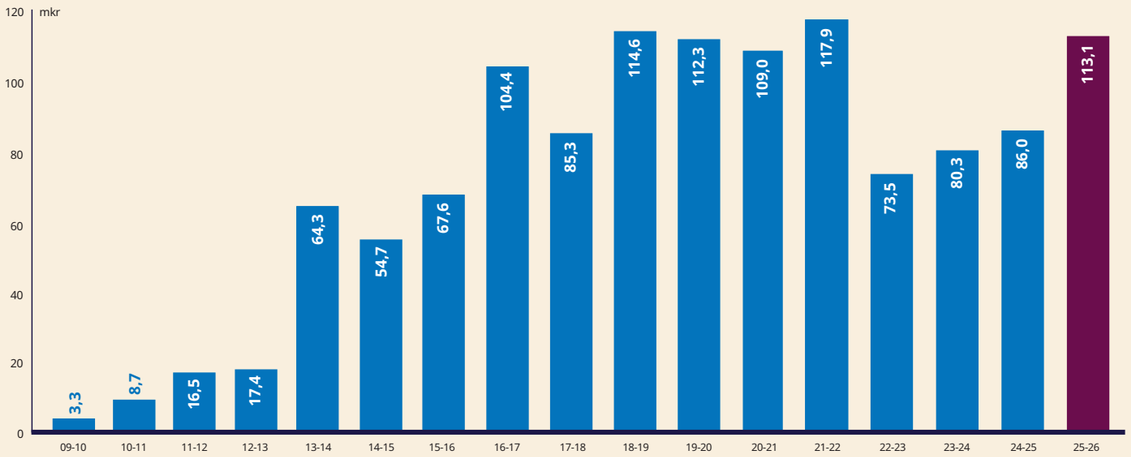
Belopp i tusentals kronor	**2025–2026**	**2024–2025**
Totala verksamhetsintäkter	**113 057**	**86 040**
Totala verksamhetskostnader	**-110 684**	**-86 518**
Varav:		
Ändamålskostnader	-88 695	-67 401
Insamlingskostnader	-17 476	-14 816
Administrationskostnader	-4 513	-4 301

WaterAid har brutet räkenskapsår.
Med år 2025–2026 avses perioden 1 april 2025 till 31 mars 2026.

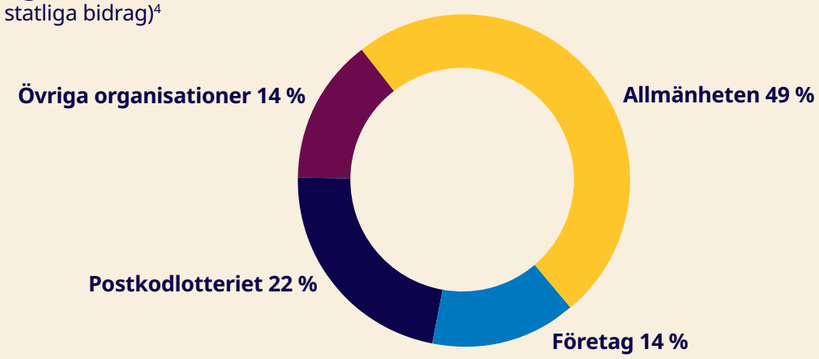
[1] Fullständig resultaträkning med noter finns längre bak i denna publikation, på sida V.

Våra intäkter under året 2025-2026 var totalt 113,1 miljoner kronor, varav 107,1 miljoner kronor kom från bidrag och gåvor.[2]

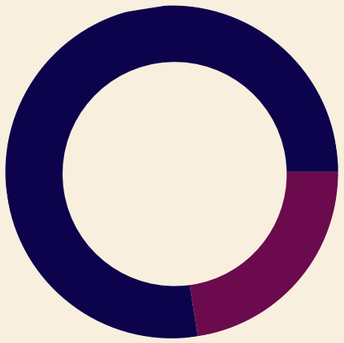
Årlig utveckling av intäkter (miljoner kronor)[3]



Fördelning av intäkter 2025–2026
(exklusive statliga bidrag)[4]



Så här har pengarna använts[5]
Fördelningens treårssnitt för 2025–2026:



77% till vårt ändamål (stöd till program- och påverkansarbete)

22% till insamlings- och administrationskostnader

[2] K3 – Intäktsfört 113,1 mkr. Erhållet 128,7 mkr
[3,4,5] Fullständig årsredovisning med noter finns i denna publikation, från sida I.

Tack

Under verksamhetsåret 2025–2026 nådde WaterAid miljoner människor med rent vatten, toaletter och hygien. Det hade inte varit möjligt utan allt det stöd vi fått från privatpersoner, företag, stiftelser, skolor och andra organisationer.
Tack för era gåvor och bidrag!

Här är några av våra största samarbetspartners:

Sida
Postkod Lotteriet
H&M Foundation
Med stöd från Radiohjälpen
fortum
Carlsberg
GANT
Ministry of Foreign Affairs of Denmark – Danida
Grundfos
DGBP Danida Green Business Partnerships
LINDEX
Comfydence
xylem Let's Solve Water
TST Saving Lives
H&M
Stockholm Meeting Selection
GEBERIT - Badrum för livet -
VA&VVS Fabrikanterna
smart vatten Understanding Water
NILÖRN
Culligan
Envidan
SAS
Returpack
Bestseller Foundation
RealRelief
Lumire Luleå Miljöresurs
elmo imagination by you
Pernod Ricard
Hilleberg The Tentmaker
tukan förlag
Hafa
Biocool Made in Sweden
Swedish Hydro Solutions
NP Innovation
PURAC
Skara Sommarland
Huber Technology Waste Water Solutions
Svenskt Vatten
Medisera
Transcom
Mediplast
Orderly People
Water Engineering

Mats Skogsfors
Leif Ryd, Stiftelsen Ryd Family Foundation
Lasse Molin och Lina Lindh
Erik Bergman, Great.com
Pelago AB
Sjöbo kommun
Sponsor Mate Nordic AB
Stockholm Vatten och Avfall AB
Svenska Mässan Gothia Towers AB
Sölvesborgs Energi och Vatten AB
Tubman AB
Uppsala Vatten och Avfall AB
VA Strategi Sverige AB
Valkiv AB
Wiktor Hansson Försäljning AB
Gryaab AB
Congresso AB
Tammsvik Konferens och Herrgård AB
Aguarius AB
Alectas biståndsförening
Amanzia Consulting AB
Bertfelt Teknik AB
Bonnier Group AB
Vakin Vatten och Avfallskompetens i Norr AB
Calmarsunds VVS AB
Credentia AB
Eksjö Energi AB
Endress+Hauser AB
Enköping kommun
Greencon energi & miljö AB
Hässleholm Miljö AB
Kodeda Konsulter AB
Nordvästra Skånes Vatten och Avlopp AB
Norrtälje vatten och avfall AB

Årsredovisning för räkenskapsåret 2025-04-01 – 2026-03-31

Innehåll **Sida**

- Förvaltningsberättelse I
- Resultaträkning V
- Balansräkning V
- Noter VI

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK.
Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Styrelsen för WaterAid Sverige får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2025-04-01–2026-03-31

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och generalsekreteraren för Insamlingsstiftelsen WaterAid Sverige, organisationsnummer 802426–1268, avlämnar härmed årsredovisning avseende räkenskapsåret 2025-04-01–2026-03-31, vilket är organisationens sextonde verksamhetsår. Insamlingsstiftelsen WaterAid Sverige bildades 2009 och är registrerad hos Länsstyrelsen i Stockholms län. WaterAid Sverige är medlem i den internationella federationen WaterAid international. Styrelsens säte är i Stockholm.

WaterAid Sverige har brutet räkenskapsår från 1 april till 31 mars. Svensk Insamlingskontroll har beviljat kontrollgirokonto med plusgiro 900162–9, plusgiro 900381–5 och bankgiro 900–1629. WaterAid Sveriges hemsida är www.wateraid.org/se. WaterAid Sverige är medlem av branschorganisationen Giva Sverige.

Allmänt om verksamheten

WaterAids vision är en värld där alla har tillgång till rent vatten, sanitet och hygien (WASH). Trots att tillgång till rent vatten, toaletter och hygien är grundläggande för fattigdomsbekämpning, hälsa, jämställdhet, utbildning, mänskliga rättigheter, ekonomisk utveckling och klimatanpassning, så saknar idag 696 miljoner människor rent vatten runt om i världen. 1,5 miljarder saknar en ordentlig toalett och 1,7 miljarder saknar möjlighet att tvätta händerna med tvål och vatten.

WaterAid arbetar i 31 länder världen över. WaterAid Sverige är den enda organisationen i Norden som uteslutande arbetar med att långsiktigt öka tillgången till vatten, toaletter och hygien för människor som lever i fattigdom och utanförskap. WaterAid Sverige har en intern strategi för åren 2023–2032, som kompletterar WaterAids globala strategi.

Ändamål

WaterAid Sveriges ändamål är att verka för alla människors rätt till rent vatten, sanitet och hygien. För att möjliggöra detta mobiliserar vi resurser och engagemang i Sverige och omsätter dem i effektiva insatser globalt. Vi arbetar genom samarbeten, direkta program, påverkansarbete, utbildning och stöd som stärker myndigheter, institutioner och lokalsamhällens kapacitet.

En central del av vårt uppdrag är att samla in medel som gör detta arbete möjligt. Genom att engagera privatpersoner, företag och organisationer bidrar vi till att finansiera konkreta lösningar och långsiktig förändring i några av världens fattigaste samhällen. Parallellt driver vi opinion och påverkansarbete på global, nationell och lokal nivå för att öka investeringarna i vatten, toaletter och hygien.

Vi verkar också för att vatten, sanitet och hygien ska vara högt prioriterade frågor i Sveriges biståndS- och utrikespolitik samt i arbetet med Agenda 2030 och de globala målen för hållbar utveckling.

Mer finns att läsa på WaterAids hemsida www.wateraid.org/se.

Måluppföjning

WaterAid styrs av en global strategi som gäller fram till 2032. Strategin innebär en väsentlig ambitionshöjning där vi under perioden ska nå 400 miljoner människor med rent vatten, sanitet och hygien samt öka den globala finansieringen med ytterligare 15 miljarder dollar om året. Ambitionerna sammanfattas i fyra globala mål: universell tillgång till WASH i specifika geografiska områden, WASH och hälsa, klimatresiliens och finansiering för WASH. Utifrån dessa globala mål har vi tagit fram en svensk strategi bestående av tolv mål inom följande områden: hållbar organisation, kännedom, mobilisering och samarbeten. Samtliga mål har indikatorer som följs upp kvartalsvis med alla medarbetare samt rapporteras till styrelsen.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Ett treårigt samarbetsprojekt inom ramen för Sidas civilsamhällesstrategi inleddes i december 2025. Syftet med projektet, som totalt omfattar 88 mkr i extern finansiering och 15 mkr i egenfinansiering, är att stärka det lokala civilsamhällets förmåga att agera som drivande aktörer för förbättrad och mer rättvis tillgång till vatten, sanitet och hygien (WASH). Programmet fokuserar på att bygga kapacitet hos lokala civilsamhällesorganisationer, påverka policyprocesser och mobilisera samhällen kring klimat- och hälsorelaterade WASH-frågor. Insatserna genomförs i fem programländer via 21 lokala partnerorganisationer, och omfattar resultatområdena kapacitetsutveckling, ansvarsutkrävande, policypåverkan samt finansiering av klimatresilienta och jämställda WASH-lösningar.

Ett nytt kärnstödsavtal på 25 mkr för ett år signerades med Sida.

Under verksamhetsåret 2025–2026 har vårt nordiska arbete tagit tydliga steg framåt. Vi har fördjupat relationer och nätverk i både Danmark och Finland samt initierat ansökningar om nordisk institutionell finansiering, i linje med vår långsiktiga strategi att etablera WaterAid starkare i Norden.

Under augusti månad 2025 bedrevs, i WaterAid Amerikas regi, den största insamlingskampanjen för rent vatten någonsin, #TeamWater. Kampanjen leddes av två av världens största YouTube-profiler, MrBeast och Mark Rober, i samarbete med WaterAid. Samarbetet nådde målet att samla in 40 miljoner dollar, som kommer att användas till att ge två miljoner människor långsiktig tillgång till rent vatten inom fem år. Insatserna kommer i huvudsak att genomföras i sex fokusländer – Bangladesh, Kambodja, Rwanda, Moçambique, Nigeria och Colombia. Satsningen prioriterar i första hand förbättrade vattentjänster i urbana och stadsnära områden genom exempelvis utbyggnad av vattenledningsnät och ökad driftsäkerhet. Ett partnerskap med en extern aktör, GivePower, möjliggör att ytterligare upp till 600 000 människor nås. Utöver det direkta programarbetet kommer #TeamWater även att stärka WaterAids globala påverkan, öka medvetenheten om vattenkrisen och bidra till strategiska investeringar som förstärker organisationens långsiktiga genomslag.

WaterAid Sverige har under verksamhetsåret genomgått en ackrediteringsrevision som genomförs vart tredje år av WaterAid International. Syftet med revisionen är att säkerställa att medlemskriterierna uppfylls och att organisationens arbetsprocesser och uppnådda resultat är tillfredsställande inom områdena strategi, hållbarhet, styrning samt kultur, ledarskap och transparens. Granskningen genomfördes utan anmärkning och granskningsrapportens slutsats är att WaterAid Sverige uppfyller samtliga kriterier för medlemskap i WaterAid International.

Under året som gick såg vi ett stort engagemang för våra frågor hos både privatpersoner och företag. Många personer valde att bli nya månadsgivare till WaterAid och totalt hade vi 10 620 (9 557) månadsgivare vid årets slut. Detta är fler än någonsin tidigare och gör det möjligt för oss att bedriva ett långsiktigt arbete och säkerställa att våra projekt blir hållbara.

I mars 2026 beviljades WaterAid Sverige 10,5 mkr från Postkodsstiftelsen för ett treårigt projekt i Papua Nya Guinea. Projektet syftar till att förbättra hälsa och livsvillkor för ursprungsbefolkningen Motu-Koitabu i samhället Pari, genom att införa fungerande och klimatanpassade toalettlösningar (bl.a. torrtoaletter för hus på pålar) och förändra hygienvanor. Målet är också att driva systemförändring som kan spridas till andra kustsamhällen.

Totalt har 71 (109) företag bidragit till vår verksamhet under året som gått. Genom företagssamarbeten stöttar vi både stora och små företag att bidra till de globala målen för hållbar utveckling.

Hållbarhetsupplysningar

Miljöfrågor

WaterAid Sverige följer upp och redovisar organisationens växthusgasutsläpp årligen, som en del av vårt hållbarhetsarbete. Den största klimatpåverkan härrör från medarbetares flygresor till de länder där WaterAid bedriver sin programverksamhet. Utgångspunkten är att alla tjänsteresor ska vara affärskritiska och motiverade utifrån verksamhetens behov. En mer detaljerad redovisning av organisationens växthusgasutsläpp per utsläppstyp publiceras separat på WaterAid Sveriges hemsida. WaterAids utsläppsredovisning utgår från federationens globala Environmental Sustainability Policy och Emissions Standard, och beräknas i enlighet med GHG Protocol.

I programverksamheten arbetar WaterAid för hållbara och klimatresilienta WASH-tjänster som stärker människors och samhällens motståndskraft mot klimatrelaterade risker.

Arbetsmiljö

WaterAid Sverige arbetar aktivt med löpande utvecklingsarbete och prioriterar arbetsmiljö och ledarskap högt med löpande utbildningsinsatser såväl för chefer som för alla medarbetare. Årets stora globala medarbetarundersökning visade mycket positiva resultat med medarbetarnöjdhet på 100 (97) % vilket mättes genom frågan om hur många som skulle rekommendera WaterAid som en bra arbetsplats.

Årets största förändring i vår fysiska arbetsmiljö har skett i form av nya kanslilokaler som vi nu delar med Stockholm International Water Institute och som erbjuder större ytor, fler mötesrum, förbättrad funktionalitet vad gäller ljus och ventilation, samt bättre tillgänglighet.

Vi fortsätter att arbeta målstyrt med en flexibel och generös hybridpolicy.

Sjukfrånvaron under 2025–2026 var 5,8 (4,6) procent och definieras som antal registrerade sjukfrånvarotimmar delade med antalet timmar i schemalagd arbetstid.

Jämställdhet, mångfald och inkludering

Jämställdhet, mångfald och inkludering är viktiga områden för WaterAid Sverige, där vi har ett aktivt och systematiskt arbete. Vi genomför årligen en intern enkät bland alla anställda på WaterAid Sverige med frågor baserade på diskrimineringsgrunderna. Vi genomför även en enkät bland alla styrelseledamöter. Resultatet från enkäterna ger även detta år en mycket positiv helhetsbild och såväl medarbetargruppen som styrelsen uppvisar god mångfald. Enkäterna visar också att anställda och styrelseledamöter upplever att kulturen präglas av inkludering och psykologisk trygghet.

Vi tillämpar kompetensbaserad och systematisk rekrytering vid alla tillsättningar av anställda och styrelsemedlemmar och arbetar hela tiden efter att bredda kompetens, bakgrund och erfarenhet. Långsiktigt strävar vi efter att öka andelen män i ledning och medarbetargrupp, och öka andelen chefer med utländsk bakgrund.

Kompetensutveckling och utbildning

Alla medarbetare har individuella mål som är länkade till organisationens verksamhet och mål. De individuella målen innefattar även kompetensutveckling. Omfattande kompetensutveckling erbjuds både genom federationens gemensamma utbud av seminarier samt genom individanpassad utbildning. Vi använder också interna resurser för att utveckla färdigheter i frågor som rör ledarskapsutveckling och chefskap och medarbetare uppmuntras på ett systematiskt sätt att utbilda sina kollegor inom speciella expertisområden.

Oegentligheter och anmälan

WaterAid Sverige arbetar för att förhindra försummelse, mutor, korruption och bedrägeri. Alla som representerar WaterAid har ansvar att rapportera oegentligheter enligt vår globala uppförandekod och våra riktlinjer. Dessa ger kunskap om hur oegentligheter motverkas och hur de ska rapporteras både internt och externt.

Mer information om hur man anmäler misstänkta oegentligheter finns på wateraid.org/se, där vi även beskriver vår globala visselblåsarfunktion, som är en extern och oberoende rådgivningslinje. Under året har inga oegentligheter relaterade till WaterAid Sverige framkommit.

Safeguarding

WaterAid arbetar med människor som lever i fattigdom och utsätts för marginalisering och diskriminering. Det är därför avgörande att vår verksamhet är trygg och säker för alla vi möter. Safeguarding är en integrerad del av vårt arbete och syftar till att förebygga och motverka alla former av kränkningar, diskriminering, våld, övergrepp och utnyttjande av både vuxna och barn.

Rutiner för rapportering, utredning och uppföljning av safeguardingärenden tillämpas i enlighet med vår uppförandekod och globala riktlinjer. Alla nyanställda, nya styrelsemedlemmar och ambassadörer genomgår utbildning i safeguarding och signerar uppförandekoden.

Under året har vi fortsatt att utveckla och tillämpa våra arbetssätt för att identifiera och minimera risken för safeguardingincidenter, bland annat vid evenemang som WaterAid Sverige arrangerar och vid resor till programländer. Bakgrundskontroller genomförs för nyanställda, tillträdande styrelseledamöter och personer som representerar organisationen, samt för resenärer som besöker programländer på uppdrag av WaterAid. Safeguarding är ett uttalat ansvar för samtliga styrelseledamöter och behandlas löpande i styrelsens arbete och i ersättningsutskottet. Safeguardingrisker ingår också i den ordinarie riskanalysen som årligen fastställs av styrelsen. En styrelseledamot deltar i federationens safeguardingarbete.

Under verksamhetsåret har ett safeguardingärende med koppling till WaterAid Sverige rapporterats och hanterats i enlighet med federationens riktlinjer.

Etisk standard och policy

WaterAid Sverige tillämpar etiska globala standarder och policyer för att säkerställa att relationer med individer och organisationer som stödjer vårt arbete är förenliga med WaterAids uppdrag och värderingar.

Förvaltning

WaterAid Sverige leds av en styrelse som arbetar ideellt. Styrelsen har tre utskott, ersättningsutskottet, revisionsutskottet och nomineringsutskottet. Ersättningsutskottet behandlar frågor om generalsekreterarens villkor och ersättning, samt bistår med råd och expertis kring ledarskap, organisation och HR-frågor. Utskottet ansvarar också för frågor gällande mångfald, inkludering, anti-diskriminering och safeguarding. Ordförande under året var Michael Arthursson. Revisionsutskottet behandlar frågor gällande organisationens ekonomi, redovisning och riskhantering. Ordförande under året var Henrik Rättzén. Nomineringsutskottet ansvarar för att föreslå nya styrelseledamöter. Ordförande under året var Anna Magnusson.

Styrelsen har haft fyra ordinarie möten under verksamhetsåret samt en strategidag. Under verksamhetsåret har följande personer suttit i styrelsen: Michael Arthursson (ordförande), Anna Magnusson (vice ordförande), Pär Dalhielm, Hayaat Ibrahim, David Nilsson, Kalid Anwar, Henrik Rättzén och Lise Alm. Viktoria Bergman lämnade styrelsen den 18 juni 2025 efter tre mandatperioder, motsvarande sex år, vilket är den maximala mandattid som stadgarna medger. Styrelseledamöternas närvaro vid styrelsemötena har under verksamhetsåret varit i genomsnitt 85 procent.

WaterAid Sveriges kansli leds av generalsekreteraren Anna Nilsdotter. Ledningsgruppen bestod under verksamhetsåret av cheferna för insamling och kommunikation, ekonomi och administration, HR, policy och programpartnerskap samt strategi och utveckling.

Riskhantering

Kansliet arbetar löpande med analys och uppföljning av risker i verksamheten. Resultatet presenteras årligen för styrelsen, som godkänner den uppdaterade riskanalysen.

Revisor

För detta verksamhetsår har Grant Thornton Sweden AB haft i uppdrag att revidera verksamheten under ledning av Pernilla Zetterström Varverud, auktoriserad revisor.

Användning av finansiella instrument

Det kapital som WaterAid Sverige innehar och som inte omedelbart behövs i verksamheten kan enligt stiftelsens placeringspolicy placeras med målet att nå högsta möjliga avkastning utifrån en vald låg risk samt utifrån gällande riktlinjer för hållbarhet och etik.

Resultat och ställning

WaterAid Sverige finansieras genom gåvor och bidrag från allmänheten, företag, stiftelser, institutioner och andra organisationer samt försäljning av produkter och marknadsföringstjänster. Ett bidrag är förenat med vissa villkor, och om de inte uppfylls kan det krävas återbetalning till givaren. En gåva erhålls däremot utan specifika motkrav från givaren.

Av WaterAid Sveriges verksamhetsintäkter under 2025–2026 har 78,3 % (78,3 %) använts till ändamålet för att säkerställa att fler människor får tillgång till rent vatten, toaletter och kunskap i hygien. Genomsnittet av de senaste tre årens ändamålskostnader, vilket också publiceras på Svensk Insamlingskontrolls hemsida, uppgår till 77,0 %.

Verksamhetsintäkter

WaterAid Sveriges verksamhetsintäkter uppgick under året till 113,1 mkr, vilket är en ökning med 27,0 mkr eller 31,4 % jämfört med föregående år.

Gåvor och bidrag från allmänheten uppgick till 36,1 (20,6 mkr). Per bokslutsdagen hade WaterAid Sverige totalt 10 620 månadsgivare (9 557). Nya månadsgivare har främst värvats via metoden ”door-to-door”. Under året erhöll WaterAid ett bidrag på motsvarande 1 miljon dollar från en privatperson inom ramen för kampanjen #TeamWater. Övriga intäkter från allmänheten kommer från insamlingskampanjer, brev, sms, mejl, testamenten, försäljning av gåvokort m.m.

Gåvor och bidrag från företag uppgick till 11,3 mkr (12,6 mkr) och härrör bland annat från samarbeten med Lindex, Gant, Carlsberg samt Fortum.

WaterAid Sverige erhåller ett s.k. kärnstöd från Svenska Postkodlotteriet på 11 mkr per år (under året förstärkt med en ytterligare bonus på 0,5 mkr). Under året redovisas därutöver intäkter på 4,6 mkr, som avser fleråriga projekt i Bangladesh och Rwanda för vilka Svenska Postkodstiftelsen beviljade anslag 2023.

Bidrag från stiftelser, myndigheter och andra organisationer uppgick till 42,2 mkr (30,4 mkr). Primära bidragsgivare var H&M Foundation, Radiohjälpen samt Sida.

Skattepliktig nettoomsättning uppgick till 4,8 mkr (6,4 mkr). WaterAid Sverige erbjuder företag och andra aktörer marknadsföringstjänster, vilka helt eller delvis utgör skattepliktig omsättning. WaterAid Sverige säljer därutöver produkter via sin gåvoshop samt biljetter till evenemang som stiftelsen anordnar i egen regi eller i samverkan med annan organisation. Av årets omsättning avser 1,5 mkr kostnader som fakturerats WaterAids systerorganisation i England.

Verksamhetskostnader och resultat

WaterAids verksamhetskostnader består av ändamålskostnader samt kostnader för insamling och administration och uppgick under året till totalt 110,7 mkr (86,5 mkr).

Ändamålskostnaderna uppgick till 88,7 mkr (67,4 mkr), vilket motsvarar 78,3 % (78,3 %) av de totala intäkterna. Insamlings- och administrationskostnaderna uppgick sammantaget till 22,0 mkr (19,1 mkr), vilket motsvarar 19,4 % (22,2%) av totala intäkter.

Årets resultat uppgick till 2,5 mkr (-0,3 mkr), vilket innebär att WaterAids ansamlade vinstmedel (eget kapital) vid årets slut uppgick till 13,7 mkr (11,2 mkr).

Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Det gångna året har fortsatt präglats av ett osäkert globalt läge med krig och konflikter, ökade geopolitiska spänningar och en fortsatt svag internationell konjunktur. Även i Sverige har säkerhets- och omvärldsläget försämrats, vilket påverkar förutsättningarna för både politiska prioriteringar och finansiering av internationellt utvecklingssamarbete. Flera europeiska länder, däribland Sverige, har genomfört betydande omfördelningar inom sina biståndsbudgetar, ofta till förmån för försvar, säkerhetspolitik och akuta humanitära behov. Detta har lett till en minskad tillgång på medel till långsiktigt utvecklingsbistånd och en hårdnande konkurrens om kvarvarande finansiering.

Den successiva omläggningen av internationella givares strategier, inte minst de nya villkor och förändrade inriktningar som introducerats i Sveriges och andra länders biståndsramverk, påverkar WaterAids verksamhet både direkt och indirekt. Samtidigt fortsätter neddragningar hos större aktörer såsom USAID att få återverkningar i vattensektorn globalt, särskilt på de institutioner och nationella partners som utgör centrala samarbetspunkter för WaterAid i våra programländer. Sammantaget innebär utvecklingen fortsatt finansiell och operationell osäkerhet, även om WaterAids globala intäktsbas förblir diversifierad och i huvudsak robust.

Mot denna bakgrund är WaterAid Sveriges främsta prioriteringar det kommande året att ytterligare stärka vår insamling, bredda vår givarbas och minska den strukturella finansiella risken. Samtidigt intensifierar vi vårt policy- och påverkansarbete för att säkerställa att vatten, sanitet och hygien fortsatt prioriteras inom svenskt, europeiskt och globalt utvecklingssamarbete. Vår långsiktiga globala strategi fortsätter att utgöra ramen för hur den svenska organisationen ska bidra till federationens arbete och verka för att stärka rätten till rent vatten och säkra sanitets- och hygienlösningar för de människor och samhällen som drabbas hårdast när det internationella läget förändras.

Förändringar i eget kapital

Eget kapital uppgick vid årets slut till 13,7 mkr (11,2 mkr).

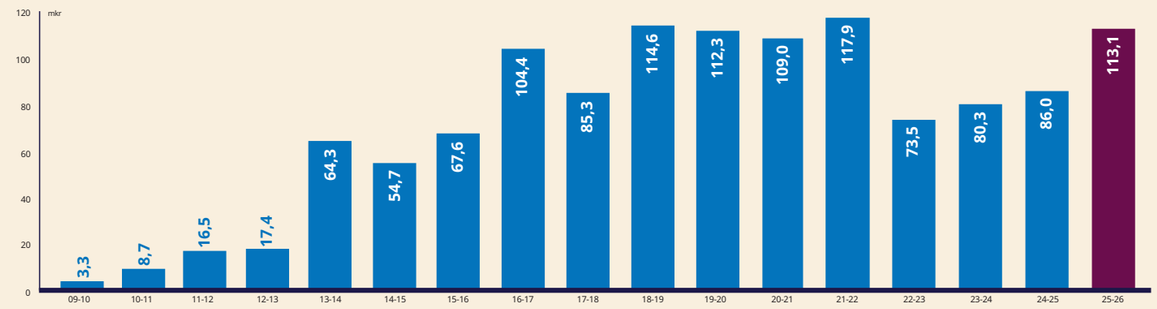
Belopp i tkr	**Fritt eget kapital**	**Summa eget kapital**
Belopp vid årets ingång	11 198	11 198
Årets resultat	2 509	2 509
Belopp vid årets utgång	**13 707**	**13 707**

Nyckeltal och flerårsöversikt

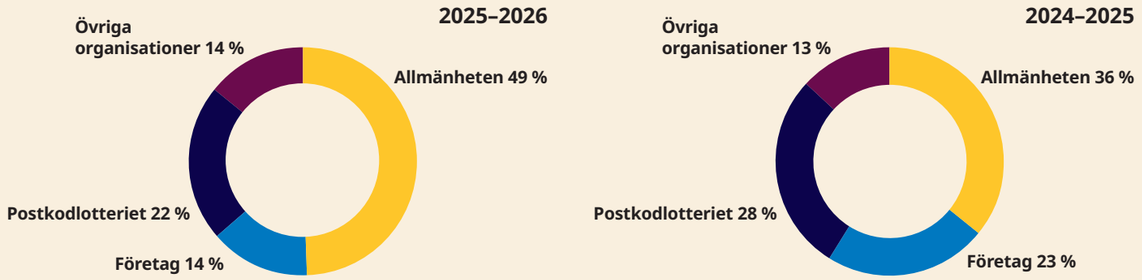
- Vi följer Svensk Insamlingskontrolls riktlinjer gällande nyckeltal för ändamål och administration.
- Det treåriga snittet ska vara minst 75 % för ändamålskostnader och max 25 % för insamlings- och administrationskostnader.
- WaterAids treårssnitt för 2025–2026 är 77,0 % respektive 21,9 %.

	2025-2026	**2024–2025**	**2023–2024**	**2022–2023**	**2021–2022**	**2020–2021**
Erhållna medel	128,7	96,7	92,9	89,3	96,5	102,7
Intäkter (mkr)	113,1	86,0	80,3	73,5	117,9	109,0
Eget kapital (mkr)	13,7	11,2	11,5	10,7	14,0	15,2
Balansomslutning (mkr)	36,6	38,5	48,6	42,7	30,7	50,7
Ändamålskostnader i % av intäkter	78 %	78 %	74 %	75 %	81 %	80 %
Administrations- och insamlingskostnader i % av intäkter	19 %	22 %	24 %	28 %	19 %	21 %
Soliditet	37 %	29 %	24 %	25 %	46 %	30 %
Medeltal anställda	38	38	36	36	34	34

Utveckling intäkter (mkr)



Fördelning av verksamhetens intäkter[I]



Stiftelsens resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (tkr).

Resultaträkning

	Not	2025-04-01 –2026-03-31	2024-04-01 –2025-03-31
Verksamhetsintäkter			
Gåvor	1	39 576	31 661
Bidrag	2	66 112	47 768
Nettoomsättning		4 836	6 437
Övriga intäkter		2 533	174
Summa verksamhetsintäkter		**113 057**	**86 040**
Verksamhetskostnader			
Ändamålskostnader		-88 695	-67 401
Insamlingskostnader		-17 476	-14 816
Administrationskostnader		-4 513	-4 301
Summa verksamhetskostnader	3, 4	**-110 684**	**-86 518**
Verksamhetsresultat		**2 373**	**-478**
Resultat från finansiella poster			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	5	0	124
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	6	266	481
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	-13	-46
Summa finansiella intäkter och kostnader		**253**	**559**
Resultat efter finansiella poster		**2 626**	**81**
Skatt	8	-117	-403
Årets resultat		**2 509**	**-322**

Balansräkning

	Not	2026-03-31	2025-03-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för programvara	9	1 782	0
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	10	243	0
Förbättringsutgifter på annans fastighet	11	73	0
Summa anläggningstillgångar		**2 098**	**0**

[I] Enligt riktlinjerna från Giva Sverige inkluderas i denna sammanställning samtliga gåvor och bidrag, med undantag för samarbetet med Sida. Därutöver exkluderas momspliktig försäljning.

	Not	2026-03-31	2025-03-31
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		981	3 055
Skattefordringar		1 039	1 360
Övriga fordringar		1 359	990
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12	9 032	11 683
		12 411	**17 088**
Kassa och bank		**22 080**	**21 447**
Summa omsättningstillgångar		**34 491**	**38 535**
SUMMA TILLGÅNGAR		**36 589**	**38 535**
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Fritt eget kapital			
Balanserat kapital		11 198	11 520
Årets resultat		2 509	-322
Summa eget kapital		**13 707**	**11 198**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		2 244	1 060
Skuld erhållna ej nyttjade bidrag	13	8 554	10 492
Skuld avseende beslutade ej utbetalda bidrag	14	5 542	10 907
Övriga skulder		1 414	1 189
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	15	5 128	3 689
Summa kortfristiga skulder		**22 882**	**27 337**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**36 589**	**38 535**

Noter

Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen, BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3) och Giva Sveriges Styrande riktlinjer för årsredovisning.

I K3 har BFN samlat de normer som ska tillämpas när årsredovisning och koncernredovisning upprättas. Normalt sett är K3 endast till för större företag/organisationer. Svensk Insamlingskontroll kräver dock att alla 90-kontoinnehavare redovisar i enlighet med K3.

I årsredovisningen har även vissa upplysningar lämnats som krävs av Svensk Insamlingskontroll.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning

Gåvor

Gåvor redovisas i enlighet med huvudregel som intäkt när de erhålls. En gåva som intäktsförts redovisas antingen som en tillgång eller en kostnad beroende på om gåvan förbrukas direkt eller inte. Gåvor som organisationen avser att stadigvarande bruka i verksamheten redovisas som anläggningstillgångar. Övriga gåvor redovisas som omsättningstillgångar. Gåvor värderas som huvudregel till verkligt värde. I de fall organisationen lämnat en ersättning för att erhålla gåvan minskas gåvans värde med ersättningen.

Bidrag

Enligt K3 skuldförs villkorade gåvor med återbetalningsskyldighet till dess att villkoren är uppfyllda och ingår i begreppet bidrag. Bidrag redovisas som intäkt när villkoren för att erhålla bidraget har uppfyllts. Erhållna bidrag redovisas som skuld till dess villkoren för att erhålla bidraget uppfylls. Bidrag som har erhållits för att täcka vissa kostnader, till exempel för administration, redovisas som intäkt samma räkenskapsår som den kostnad bidraget är avsett att täcka. Erhållna bidrag värderas till det verkliga värdet av den tillgång som organisationen fått eller kommer att få.

Nettoomsättning

Intäkter vid försäljning av varor och tjänster som redovisas vid försäljningstillfället. Har varan ett ringa värde i förhållande till vad som betalats, till exempel gåvokort, redovisas detta i stället som gåva.

Verksamhetskostnader

Verksamhetskostnader delas in i ändamåls-, insamlings- och administrationskostnader. Gemensamma kostnader, som exempelvis lokalkostnader, systemstöd och allmänna kontorskostnader, fördelas mellan ändamåls-, insamlings- och administrationskostnader efter antal anställda verksamma inom respektive område.

Ändamålskostnader

Ändamålskostnader är sådana kostnader som kan hänföras till organisationens uppdrag enligt stadgarna. Hit räknas kostnader för WaterAids programarbete ute i våra programländer, påverkans-, informations- och opinionsarbete samt löner och sociala avgifter, utrustning och andra kostnader direkt hänförliga till ändamålet. Kostnader för administration som uppstår som en direkt följd av en aktivitet/projekt inom ändamålet räknas till ändamålskostnader.

Insamlingskostnader
Insamlingskostnader är sådana kostnader vars syfte är att generera externa intäkter. Här ingår till exempel kostnader för annonser, reklam och tackbrev till givare, men också kostnader för löner och sociala avgifter för den personal som arbetar med insamlingsverksamheten.

Administrationskostnader
Administrationskostnader är sådana kostnader som behövs för att administrera och driva organisationen. Administrationen utgör en kvalitetsgaranti för ändamålet och för givaren. Om en kostnad varken avser ändamål eller insamling hänförs den till administration.

Anläggningstillgångar

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde.
Nedanstående nyttjandeperioder används.

Typ	Nyttjande-period
Immateriella tillgångar	
Utgifter för programvara	5 år
Materiella tillgångar	
Inventarier	3-5 år
Förbättringsutgifter på annans fastighet	5 år

WaterAid tillämpar aktiveringsmodellen avseende egenupparbetade immateriella tillgångar.

Finansiella instrument

Kortfristiga placeringar
Värdepapper som är anskaffade med avsikt att innehas kortsiktigt redovisas inledningsvis till anskaffningsvärde och i efterföljande värderingar i enlighet med lägsta värdets princip till det lägsta av anskaffningsvärde och marknadsvärde.

Kundfordringar/kortfristiga fordringar
Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Utländsk valuta
Monetära fordringar och skulder i utländsk valuta har räknats om till balansdagens kurs.

Valutakursdifferenser som uppkommer vid reglering eller omräkning av monetära poster redovisas i resultaträkningen det räkenskapsår de uppkommer, antingen som en rörelsepost eller som en finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen.

Leasingavtal

WaterAid Sverige redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Skuld för erhållna ej nyttjade bidrag

När WaterAid Sverige erhållit bidrag men ännu inte uppfyllt villkoren redovisas en skuld.

Skuld för beslutade ej utbetalda bidrag

När WaterAid Sverige fattat beslut om utbetalning av stöd och meddelat mottagaren, men inte verkställt utbetalningen redovisas detta belopp som en kortfristig skuld.

Inkomstskatter

Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen, utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekter redovisas i eget kapital. Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats.

Aktuell skatt värderas till det sannolika beloppet enligt de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda avser alla former av ersättningar som stiftelsen lämnar till de anställda. Kortfristiga ersättningar utgörs av bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättning efter avslutad anställning (pension). Kortfristiga ersättningar redovisas som kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning till följd av en tidigare händelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Pensioner
WaterAid Sverige betalar in pensionsförsäkringspremier enligt ITP-planen för samtliga anställda. Eftersom alla pensionsförpliktelser klassificerats som avgiftsbestämda redovisas en pensionskostnad det år pensionen tjänas in.

Nyckeltalsdefinitioner

Intäkter (mkr)
Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Balansomslutning (mkr)
Stiftelsens samlade tillgångar.

Eget kapital (mkr)
Stiftelsens nettotillgångar, dvs skillnaden mellan tillgångar och skulder.

Soliditet (%)
Eget kapital i procent av balansomslutning.

Uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av årsredovisningen kräver att ledningen gör uppskattningar och bedömningar som påverkar redovisade värden. Väsentliga uppskattningar avser framför allt egenupparbetade immateriella anläggningstillgångar, där bedömningar görs kring vilka utgifter som uppfyller aktiveringskriterier, nyttjandeperioder samt eventuellt nedskrivningsbehov.

Faktiska utfall kan avvika från gjorda uppskattningar, men per balansdagen bedöms dessa inte medföra någon betydande risk för väsentliga justeringar av redovisade värden under nästkommande räkenskapsår.

Not 1 Erhållna gåvor

	2025-04-01 –2026-03-31	2024-04-01 –2025-03-31
Gåvor redovisade i resultaträkningen		
Allmänheten	24 202	18 772
Företag	3 836	1 888
Svenska Postkodlotteriet	11 545	11 000
Summa	**39 583**	**31 661**

Not 2 Erhållna bidrag

	2025-04-01 –2026-03-31	2024-04-01 –2025-03-31
Bidrag och offentliga bidrag redovisade i resultaträkningen		
Allmänheten	11 920	1 835
Företag	7 438	10 690
Svenska Postkodlotteriet	4 603	4 811
H&M Foundation	1 668	1 826
Radiohjälpen	4 105	4 178
Andra organisationer	4 794	880
Sida	31 583	23 548
Summa	**66 112**	**47 768**

Not 3 Leasingavtal

WaterAids leasingkostnader avser lokalhyra samt hyra av diverse kontorsutrustning. Årets leasingkostnader uppgår till 4 444 tkr.

Framtida leasingavgifter, för leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:

	2025-04-01 –2026-03-31	2024-04-01 –2025-03-31
Inom ett år	3 976	4 517
Senare än ett år men inom fem år	4 281	7 673
Senare än fem år	0	0
	8 257	**12 189**

Not 4 Anställda och personalkostnader

	2025-04-01 –2026-03-31	2024-04-01 –2025-03-31
Medelantalet anställda		
Kvinnor	28	29
Män	10	9
	38	**38**
Löner och andra ersättningar		
Styrelse och generalsekreterare	1 066	1 009
Övriga anställda	21 541	20 641
	22 607	**21 650**
Sociala kostnader och pensionskostnader		
Pensionskostnader för styrelse och generalsekreterare	170	167
Pensionskostnader för övriga anställda	1 251	1 364
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	7 185	6 966
	8 606	**8 497**
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	**31 212**	**30 147**
Könsfördelning bland ledande befattningshavare		
Andel kvinnor i styrelsen	44 %	50 %
Andel män i styrelsen	56 %	50 %

Inget arvode har utgått till styrelsen under räkenskapsåret.

Anställningsvillkor för generalsekreterare

WaterAid har ett tidsbegränsat avtal med generalsekreteraren. Om avtalet sägs upp i förtid gäller en uppsägningstid om 6 månader från arbetsgivarens sida och en uppsägningstid om 4 månader från arbetstagarens sida. Styrelsen äger rätt att när som helst under uppsägningstiden befria generalsekreteraren från skyldigheten att utföra arbete, men har fortfarande skyldighet att under uppsägningstiden betala oförändrad lön och övriga förmåner. Om det skulle ske har generalsekreteraren rätt att ta annan anställning eller bedriva egen verksamhet. Inkomst från sådan anställning eller verksamhet ska räknas av från lön från WaterAid. Generalsekreteraren omfattas inte av LAS.

Not 5 Resultat från övriga finansiella anläggningstillgångar

	2025-04-01 –2026-03-31	2024-04-01 –2025-03-31
Utdelning	0	4
Realisationsresultat vid försäljningar	0	120
	0	**124**

Not 6 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	2025-04-01 –2026-03-31	2024-04-01 –2025-03-31
Övriga ränteintäkter	227	463
Kursdifferenser	39	18
	266	**481**

Not 7 Räntekostnader och liknande resultatposter

	2025-04-01 –2026-03-31	2024-04-01 –2025-03-31
Övriga räntekostnader	8	8
Kursdifferenser	5	39
	13	**46**

Not 8 Aktuell och uppskjuten skatt

	2025-04-01 –2026-03-31	2024-04-01 –2025-03-31
Skatt på årets resultat		
Aktuell skatt	117	402
Totalt redovisad skatt	**117**	**402**
Avstämning av effektiv skatt		
Skattepliktigt resultat före skatt	554	1 953
Skatt enligt gällande skattesats	117	402
Redovisad effektiv skatt	**117**	**402**

Not 9 Immateriella tillgångar

	2026-03-31	2025-03-31
Ingående anskaffningsvärden	-	-
Inköp	1 782	-
Utgående anskaffningsvärden	**1 782**	**-**
Redovisat värde	**1 782**	**-**

Balansposten avser utgifter för nytt CRM-system. Projektet befann sig vid bokslutstillfället fortfarande i implementeringsfasen, varför några avskrivningar ännu ej har bokförts.

Not 10 Inventarier

	2026-03-31	2025-03-31
Ingående anskaffningsvärden	-	-
Inköp	282	-
Utgående anskaffningsvärden	**282**	**-**
Ingående avskrivningar	-	-
Årets avskrivningar	-39	-
Utgående avskrivningar	**-39**	**-**
Redovisat värde	**243**	**-**

Not 11 Förbättringsutgifter på annans fastighet

	2026-03-31	2025-03-31
Ingående anskaffningsvärden	-	-
Inköp	78	-
Utgående anskaffningsvärden	78	-
Ingående avskrivningar	-	-
Årets avskrivningar	-5	-
Utgående avskrivningar	-5	-
Redovisat värde	**73**	**-**

Not 12 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2026-03-31	2025-03-31
Förutbetalda hyror	878	1 136
Förutbetalt för programstöd	7 363	9 937
Övriga poster	791	610
	9 032	**11 683**

Not 13 Skuld erhållna ej nyttjade bidrag

	2026-03-31	2025-03-31
Carlsberg	1 818	3 155
Svenska Postkodlotteriet	1 381	5 984
Radiohjälpen	2 556	762
Sida	1 989	592
Övriga poster	810	0
	8 554	**10 492**

Not 14 Skuld avseende beslutade ej utbetalda bidrag

	2026-03-31	2025-03-31
Gant	923	925
Lindex	0	405
Operakällaren Foundation	0	1 300
Danida	647	1 292
Zakat	1 666	1 116
Carlsberg Group	1 791	5 869
Övriga poster	515	0
	5 542	**10 907**

Not 15 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2026-03-31	2025-03-31
Upplupna semesterlöner	1 383	1 166
Upplupna sociala avgifter	422	342
Upplupna revisionsarvoden	202	184
Övriga upplupna kostnader	3 121	1 996
	5 128	**3 689**

Not 16 Ställda säkerheter

	2026-03-31	2025-03-31
Hyresgaranti	619	611

Not 17 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

I april 2026 tecknade WaterAid Sverige och WaterAid UK ett samarbetsavtal om finansiering av den svenska organisationens insamlingsaktiviteter, med fokus på värvning av månadsgivare. Avtalet omfattar totalt cirka 15 mkr under en femårsperiod.

Underskrifter

Årsredovisningen beslutades den 10 juni 2026
Årsredovisningen har avgivits den dag som framgår av den elektroniska signaturen.

Michael Arthursson ordförande
Anna Magnusson vice ordförande
Lise Alm
Kalid Anwar
Hayaat Ibrahim
Anja Ipp
David Nilsson
Salman Rahman
Henrik Rättzén

Vår revisionsberättelse har avgivits den dag som framgår av min elektroniska signatur.

Grant Thornton Sweden AB

Pernilla Varverud Zetterström
Auktoriserad revisor

Årsredovisningen 2025–2026 skrevs under digitalt. För att se dokumentationen av detta, se den digitala versionen av årsredovisningen på wateraid.se.

Revisionsberättelse

Till styrelsen i Insamlingsstiftelsen WaterAid Sverige

Org.nr. 802426 - 1268

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Insamlingsstiftelsen WaterAid Sverige för räkenskapsåret 2025-04-01 - 2026-03-31.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Insamlingsstiftelsen WaterAid Sveriges finansiella ställning per den 31 mars 2026 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till stiftelsen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av stiftelsens förmåga att fortsätta verksamheten. Den upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av stiftelsens interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om stiftelsens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en stiftelse inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

ryyASF8WMx-rJxkRHF8-ze

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens förvaltning för Insamlingsstiftelsen WaterAid Sverige för räkenskapsåret 2025-04-01 - 2026-03-31.

Enligt vår uppfattning har styrelsens ledamöter inte handlat i strid med stiftelselagen, stiftelseförordnandet eller årsredovisningslagen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till stiftelsen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förvaltningen enligt stiftelselagen och stiftelseförordnandet.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon ledamot av styrelsen i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot stiftelsen eller om det finns skäl för entledigande, eller
- på något annat sätt handlat i strid med stiftelselagen, stiftelseförordnandet eller årsredovisningslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot stiftelsen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för stiftelsens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande.

Stockholm, enligt datum som framgår av elektronisk signering.
Grant Thornton Sweden AB

Pernilla Zetterström Varverud
Auktoriserad revisor

ryyASF8WMx-rJxkRHF8-ze

Publ sept -26

WaterAid



linkedin.com/company/wateraid-sverige
instagram.com/wateraidsweden
facebook.com/wateraidswe
wateraidsweden.bsky.social

Insamlingsstiftelsen WaterAid Sverige
Hammarbybacken 31, 120 30 Stockholm

08-677 30 70, info@wateraid.se,
Swish: 900 16 29, www.wateraid.se

Organisationsnr: 802426-1268
BG: 900-1629, PG: 90 01 62-9, 90 03 81-5 (OCR)

Denna årsberättelse har också funktionen av effektrapport enligt Giva Sveriges kvalitetskod.